



REPUBLIQUE DU BENIN  
MINISTERE DES AFFAIRES SOCIALES ET DE LA MICROFINANCES  
DIRECTION DEPARTEMENTALE DES AFFAIRES SOCIALES ET DE LA MICROFINANCES DU ZOU



### CENTRE HOUENAFA POUR LE DEVELOPPEMENT (CHD)

## RAPPORT D'ENQUÊTE

### Accès des femmes aux ressources financières à Abomey *ONG Houenafa – Projet Incubatrices Écoféministes*

Demandé par GRAINES ONG SENEGAL

Réalisé par le Volontaire :

Mr Stéphane BODONON

Sous la Supervision de:

Mr Camille LOKOSSOU

Mme Floriane TOGNINOU

Période : du 26 mai au 18 Juin 2025

# ***REMERCIEMENTS***

- ❖ Je ne saurais débuter ce rapport sans remercier **L'Eternel Dieu**, source de toute inspiration vraie et qui m'a assisté. **Merci Seigneur !!!**
- ❖ Je voudrais remercier sincèrement Mr. le Coordonnateur **International, ALLASSANE SOULEYMANNE FAYE de GRAINES ONG** de m'avoir accordé ce Travail . Je vous remercie infiniment pour votre générosité et votre gentillesse. Que le seigneur vous bénisse abondement et vous donne une longue vie !!!
- ❖ Mes sincères remerciements vont à l'endroit de tout le personnel de l'ONG HOUENAFA ( **le répondant de l'ONG : M. Roger SAGBO , le Coordonnateur: Mr Denis ZALE , le Facilitateur: M. Camille LOKOSSOU et la Facilitatrice Mme TOGNINOU Floriane Perpétué** ) qui m'ont accueilli dans une atmosphère de convivialité, ce qui m'a permis de travailler en harmonie avec eux, dans une franche collaboration.
- ❖ Que **Dieu** le tout puissant vous comble au-delà de vos attentes et que sa lumière vous éclaire et vous fortifie. Amen !!!

# RAPPORT D'ENQUÊTE AUPRÈS DES GROUPEMENTS FÉMININS SUR L'ACCÈS AUX RESSOURCES FINANCIÈRES



**Dans les communes d'Abomey , Bohicon et d' Abangnizoun  
Réalisé dans le cadre du projet « Incubatrices Écoféministes »  
ONG Houenafa**

## **Résumé Exécutif**

Ce rapport présente les résultats d'enquête de terrain menée auprès des sept groupements de femmes dans les communes d'Abomey, Bohicon et d'Abangnizoun. L'étude s'inscrit dans le cadre du projet « Incubatrices Écoféministes » mis en œuvre par l'ONG Houenafa, qui vise à renforcer l'autonomie économique des femmes par l'accompagnement de leurs initiatives entrepreneuriales. L'objectif spécifique de cette enquête était d'analyser les mécanismes d'accès aux ressources financières, les stratégies de mobilisation, les obstacles rencontrés et les besoins exprimés par les femmes membres des groupements.

Les données ont été collectées à l'aide d'un questionnaire administré à chaque groupement, complété par des entretiens avec les présidentes et membres clés. L'analyse a révélé que l'autofinancement et les tontines sont les principales sources de financement des activités, en l'absence d'un accès structuré au crédit formel. L'absence de documents administratifs, le manque de garanties et le faible niveau de structuration des groupements constituent des barrières majeures à la mobilisation de ressources externes.

Parmi les besoins prioritaires exprimés, on note la formation en gestion simplifiée, en élaboration de business plan, et un accompagnement par des mentors pour consolider les initiatives. Le rapport recommande la mise en place d'un programme intégré de renforcement de capacités, le soutien à la formalisation des groupements, et la facilitation de l'accès au financement à travers des mécanismes adaptés à leurs réalités.

## **I. Introduction**

### **1.1 Contexte général**

L'inclusion économique des femmes constitue un levier déterminant pour la réduction de la pauvreté et le développement local durable. Dans les départements du Zou, et plus particulièrement dans les communes d'Abomey, Bohicon et d'Abangnizoun, de nombreuses femmes s'investissent dans des activités génératrices de revenus, souvent au sein des groupements communautaires. Toutefois, leur capacité à développer et pérenniser ces initiatives demeure limitée par divers facteurs, dont le manque d'accès aux ressources financières.

Face à ce constat, l'ONG Houenafa, dans le cadre de son projet « Incubatrices Écoféministes », a lancé une série d'actions visant à identifier et accompagner les groupements de femmes à fort potentiel. L'enquête présentée dans ce rapport vise à fournir une base de données précise sur les profils des groupements, leur accès au financement, les obstacles qu'ils rencontrent et les appuis nécessaires à leur autonomisation.

### **1.2 Justification de l'enquête**

Une planification efficace de l'accompagnement technique et financier nécessite une connaissance fine des réalités des bénéficiaires. Cette enquête terrain répond donc à un besoin stratégique : disposer d'informations fiables, désagrégées et contextualisées pour orienter les interventions futures. Elle permet aussi de capter les perceptions et propositions émanant directement des femmes, dans une logique participative.

### **1.3 Objectifs de l'enquête**

#### **Objectif général :**

Analyser les conditions d'accès aux ressources financières des groupements féminins vulnérables dans les communes d'Abomey, Bohicon et Abangnizoun, en vue de proposer des actions de renforcement pertinentes.

#### **Objectifs spécifiques :**

- Identifier les sources actuelles de financement utilisées par les groupements ;
- Analyser les stratégies de mobilisation des ressources ;
- Recenser les difficultés rencontrées ;
- Identifier les besoins prioritaires en formation et accompagnement ;
- Recueillir les propositions des femmes en matière d'accès au financement.

### **1.4 Portée géographique et thématique**

L'enquête a couvert sept groupements situés dans les quartiers et villages des communes d'Abomey, Bohicon et d'Abangnizoun, tous accompagnés par Houenafa ONG dans le cadre du projet. La thématique principale est l'accès au financement, abordée à travers une lecture genre et socio-économique.

## II. Méthodologie

### 2.1 Approche méthodologique

L'enquête a adopté une approche mixte combinant des outils quantitatifs et qualitatifs. Cette combinaison méthodologique permet de croiser les données statistiques issues des fiches de collecte avec les perceptions subjectives recueillies au cours des entretiens. L'objectif était non seulement de documenter des faits mesurables (sources de financement, nombre de membres, types d'activités, etc.), mais aussi de comprendre les dynamiques internes et les représentations sociales liées à l'accès aux ressources financières.

L'étude s'est appuyée principalement sur un **questionnaire structuré**, administré auprès des présidentes ou représentantes des groupements. Ce questionnaire abordait plusieurs dimensions : identification du groupement, sources et stratégies de financement, difficultés rencontrées, besoins de renforcement de capacités, perceptions et suggestions. En complément, des échanges libres ont permis d'enrichir les réponses formelles par des éléments de contexte ou des témoignages.

### 2.2 Techniques de collecte utilisées

La collecte des données s'est déroulée **entre le 26 mai et le 18 juin 2025**, avec le soutien logistique de Houenafa. Le questionnaire a été administré en face-à-face, au lieu habituel de réunion du groupement. Dans certains cas, les Facilitateur. rice de terrain ont accompagné la collecte pour faciliter la compréhension ou traduire certains termes.

L'entretien était semi-directif, permettant à la répondante d'expliquer ses réponses, de fournir des exemples ou de nuancer certains propos. Des observations directes (présence de documents administratifs, interactions entre membres, conditions matérielles) ont également enrichi la compréhension des dynamiques de groupe.

### 2.3 Échantillonnage

L'enquête a concerné les 7 groupements féminins actuellement accompagnés par l'ONG Houenafa. Ces groupements, bien que différents dans leur taille, ancienneté ou activité principale, partagent plusieurs caractéristiques : statut informel ou semi-formel, composition essentiellement féminine, localisation dans des quartiers périurbains ou ruraux, et motivation commune pour le développement économique par l'entrepreneuriat.

Au total, **165 femmes** sont représentées dans les 7 groupements interrogés, avec une taille moyenne de 23,5 membres par structure. Le critère principal de sélection était l'implication du groupement dans le projet « Incubatrices Écoféministes » et sa disposition à répondre à l'enquête.

### 2.4 Limites de l'enquête

Certaines limites doivent être prises en compte dans l'interprétation des résultats. Tout d'abord, l'échantillon reste restreint à des groupements accompagnés par un même acteur (Houenafa), ce qui limite l'extrapolation à l'ensemble des groupements féminins du département. Ensuite, certaines répondantes, par manque de maîtrise des termes ou peur de mauvaise interprétation, ont fourni des réponses prudentes voire partielles.

L'absence de documents comptables formels dans plusieurs groupements rend difficile l'analyse financière précise. Enfin, certaines informations reposent sur les déclarations des répondantes, sans toujours pouvoir être vérifiées.

### III. Résultats de l'enquête

#### 3.1 Profil des groupements enquêtés

Les sept groupements interrogés sont :

N°	Nom du Groupement	Communes	Nombre de membres	Prénom et nom Répondante
1	MIXA-ALODO	Bohicon	28	<b>DAKO Jeanne</b>
2	FONFONSI	Agbangnizoun	30	<b>ECTHABA Justine</b>
3	GANHANHO	Abomey	25	<b>KPOMALEGNI Ginette</b>
4	FINANFA	Abomey	25	<b>DJOGBENOU Rose</b>
5	GBENONKPO	Abomey	16	<b>AGBADO Honorine</b>
6	TABITA	Bohicon	20	<b>BALLO Julianne</b>
7	ENAGNON	Bohicon	21	KODJA Colette

Ces groupements sont majoritairement féminins, bien qu'un ou deux accueillent ponctuellement des membres masculins à titre de soutien. La présidence est systématiquement assurée par une femme, généralement fondatrice ou animatrice principale de la structure. La moyenne d'âge des membres est estimée entre 28 et 50 ans, avec une prédominance de femmes peu scolarisées ou analphabètes. Les statuts de vulnérabilité sont variés : veuvage, monoparentalité, précarité économique, exclusion sociale.

Tous les groupements pratiquent des activités génératrices de revenus, dans des domaines variés : saponification, transformation de produits agroalimentaires (gari, jus, pâte d'arachide), maraîchage, petits commerces, restauration locale.

#### 3.2 Sources de financement des activités

L'analyse des données montre une très forte dépendance à l'autofinancement individuel ou collectif. Dans les sept groupements, 100 % des répondantes déclarent que leurs principales sources de financement sont **l'autofinancement personnel** et **la tontine collective**. Aucun groupement n'a déclaré avoir accès à un prêt bancaire, et très peu ont bénéficié de crédits institutionnels.

Les subventions sont rares et souvent ponctuelles. Seuls deux groupements ont bénéficié d'un appui matériel ou financier extérieur (ONG, mairie, projet ponctuel). La contribution des familles ou amis reste marginale et informelle. On note aussi l'absence d'accès aux fonds publics, ce qui reflète le faible ancrage institutionnel de ces structures.

Ce constat confirme une double réalité : d'une part, la résilience financière des femmes qui mobilisent leurs propres maigres ressources ; d'autre part, l'exclusion quasi systématique du système financier classique.

#### 3.3 Stratégies de mobilisation des ressources

Interrogées sur leurs stratégies, la majorité des groupements mentionnent la **rédaction d'un business plan** comme effort principal pour structurer leur recherche de financement. Cependant, il s'agit souvent de plans sommaires, rédigés avec l'aide d'un acteur local ou sur la base de formations passées.

La mobilisation par réseau (réseaux de femmes, relations familiales, partenariats locaux) reste faible voire inexistante. Cela s'explique par le manque de capital social mobilisable, et par la méconnaissance des opportunités externes. Aucun groupement n'a mis en place une stratégie de communication ou de plaidoyer auprès des institutions locales.

### 3.4 Besoins exprimés et priorités des femmes

Les besoins exprimés par les femmes au cours de l'enquête sont clairs, récurrents et prioritaires pour le renforcement de leurs activités. Le besoin le plus largement cité est la formation pratique, notamment en gestion administrative simplifiée, en techniques de transformation agroalimentaire, en marketing local, et surtout en élaboration de business plan. Plusieurs présidentes ont souligné que leurs membres ne savent pas comment « monter un dossier » pour obtenir un financement, ou même structurer une demande formelle.

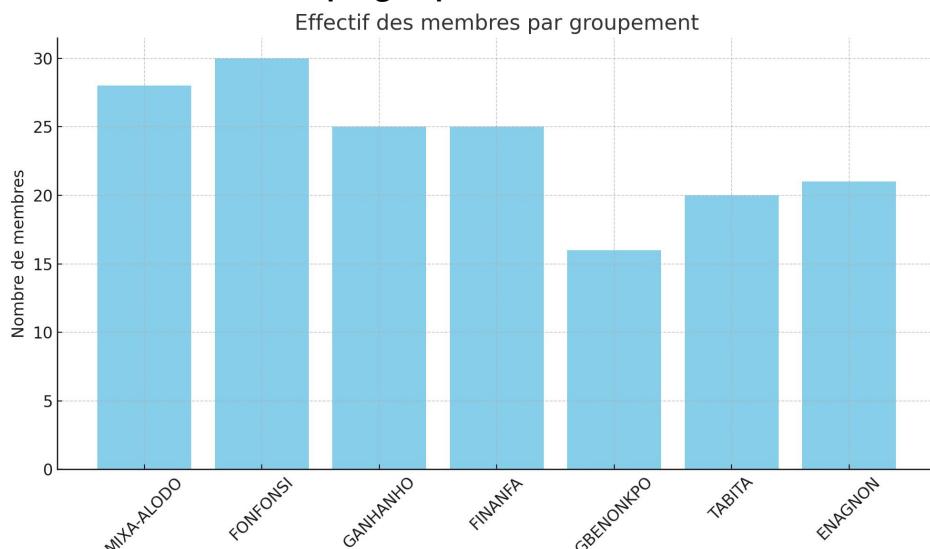
Un second besoin majeur est l'accompagnement par des mentors ou des facilitateurs. Les femmes souhaitent être encadrées dans la durée, de manière proche et régulière, pour suivre leurs progrès, ajuster leurs méthodes, renforcer leur leadership. La proximité d'un coach, femme ou homme, maîtrisant les réalités locales, est perçue comme un levier de transformation.

En matière d'accès au financement, les femmes demandent l'instauration de mécanismes adaptés à leurs réalités : microcrédits sans garantie, crédits à taux d'intérêt raisonnable, subventions d'amorçage pour les premières activités. Plusieurs ont exprimé leur frustration face aux institutions de micro-finance, qui demandent des garanties souvent impossibles à fournir.

Enfin, plusieurs femmes ont insisté sur l'importance d'un renforcement des capacités collectives : gestion de groupe, résolution de conflits internes, prise de parole, mobilisation communautaire. Cela montre que l'approche éco-féministe est déjà intégrée par certaines femmes comme une vision holistique de l'autonomisation.

## ANALYSE DES INFORMATIONS ET DES GRAPHIQUES

### Graphique – Effectif des membres par groupement



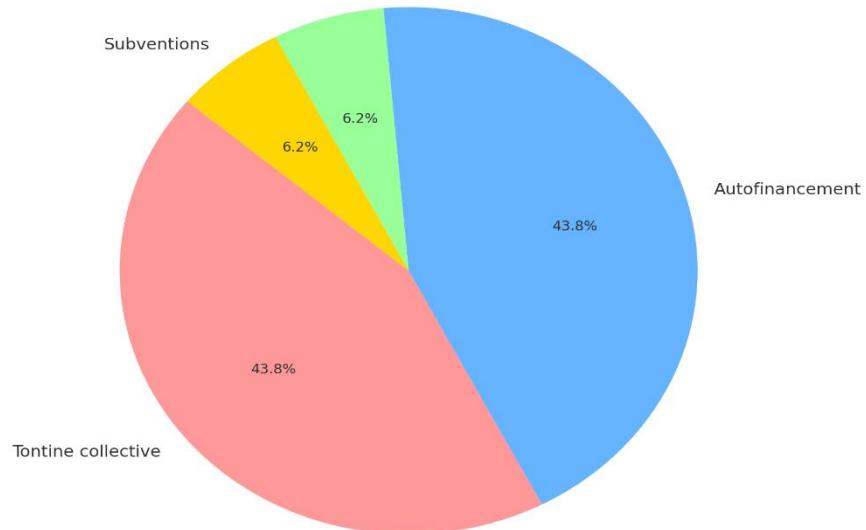
### Commentaire du graphique – Effectif des membres par groupement

Le graphique ci-dessus présente la taille des sept groupements enquêtés. On observe que **FONFONSI** (30 membres) et **MIXA-ALODO** (28 membres) sont les plus grands en termes d'effectif. À l'inverse, **GBENONKPO** est le groupement le plus réduit, avec seulement 16 membres. Ces différences d'effectifs peuvent avoir un impact sur la dynamique collective, la capacité d'autofinancement, ou encore la cohésion du groupe.

Un effectif élevé peut favoriser la mobilisation de ressources internes, mais nécessite également une meilleure organisation. Les plus petits groupements, souvent plus soudés, peuvent cependant être plus agiles dans la prise de décision.

### Répartition des types de financement utilisés

Répartition des types de financement utilisés par les groupements  
Crédit IMF



#### Commentaire

**camembert –**

**Répartition**

**types de financement utilisés**

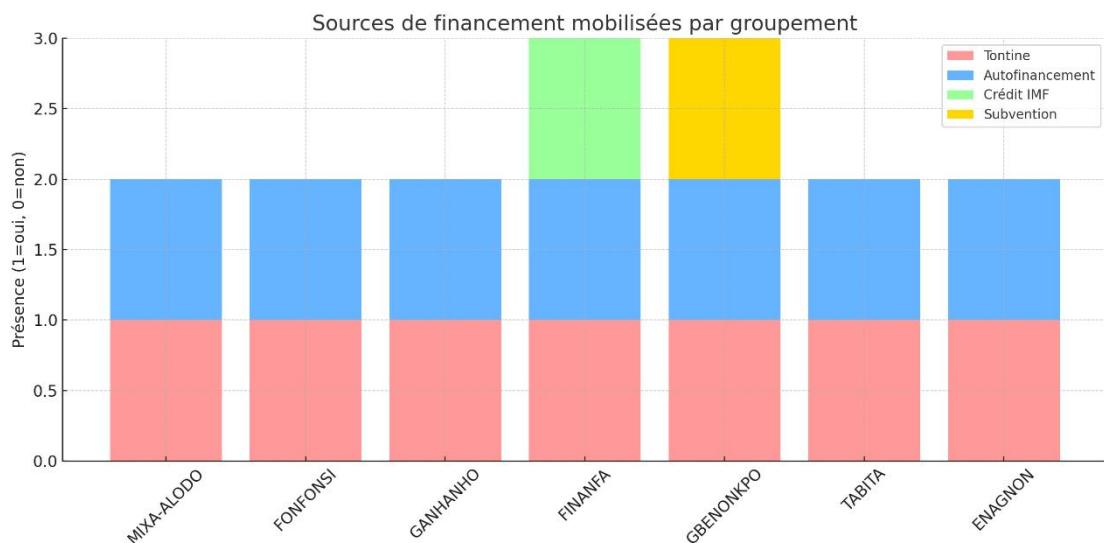
Ce graphique en camembert montre clairement que **l'autofinancement (29%)** et **la tontine collective (29%)** sont les seuls mécanismes de financement utilisés de manière systématique par tous les groupements enquêtés. En revanche, seuls **14%** des groupements (1 sur 7) ont pu accéder à un **crédit auprès d'une institution de microfinance**, et **14%** ont bénéficié de **subventions ponctuelles**.

Ce constat confirme l'exclusion des femmes rurales des circuits classiques de financement, renforçant leur dépendance aux ressources internes souvent limitées. Il souligne aussi l'opportunité d'interventions pour les connecter à des dispositifs de crédit plus inclusifs.

**du**

**des**

### Graphique en barres empilées – Sources de financement par groupement



### Commentaire du graphique en barres empilées – Sources de financement par groupement

Ce graphique illustre les différentes sources de financement mobilisées par chaque groupement. On constate que **tous les groupements** ont recours à la **tontine** et à l'**autofinancement**, ce qui confirme leur rôle de base dans la structuration des activités économiques féminines. Cependant, seules deux structures montrent une diversification de leurs sources :

- **FINANFA** a eu recours à un **crédit institutionnel**.
- **GBENONKPO** a bénéficié d'une **subvention** ponctuelle.

Cela met en évidence une **faible diversité des financements**, une vulnérabilité financière élevée et un besoin urgent de renforcer la capacité des groupements à mobiliser des ressources externes.

#### **Graphique prévu – Besoins prioritaires exprimés par les groupements féminins**

Le graphique horizontal aurait montré, pour chaque besoin, le nombre de groupements (sur 7) l'ayant exprimé comme priorité. Voici les données utilisées :

Besoin prioritaire	Groupements concernés
<b>Formation à l'élaboration de business plan</b>	7/7
<b>Accès au financement adapté</b>	7/7
<b>Accompagnement par un mentor</b>	6/7
<b>Formation à la gestion simplifiée</b>	5/7
<b>Appui en équipement de base (moulin, matériel...)</b>	4/7

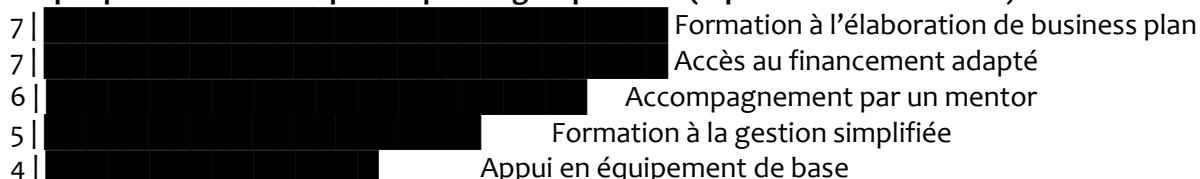
#### **Commentaire**

Les résultats confirment que les **besoins en formation technique et financière** sont universellement reconnus. Tous les groupements sollicitent une **formation à l'élaboration de business plan**, condition préalable à toute recherche de financement structurée.

L'accès au **financement adapté** (sans garanties lourdes, à taux raisonnable) est également cité par tous les groupes, révélant l'importance d'un accompagnement pour sortir de l'auto-financement précaire.

Les besoins en **mentorat et en appui matériel** viennent ensuite, montrant que les femmes souhaitent être accompagnées sur le terrain et bénéficier d'un soutien concret pour consolider leurs activités.

#### **Graphique des besoins exprimés par les groupements (représentation textuelle)**



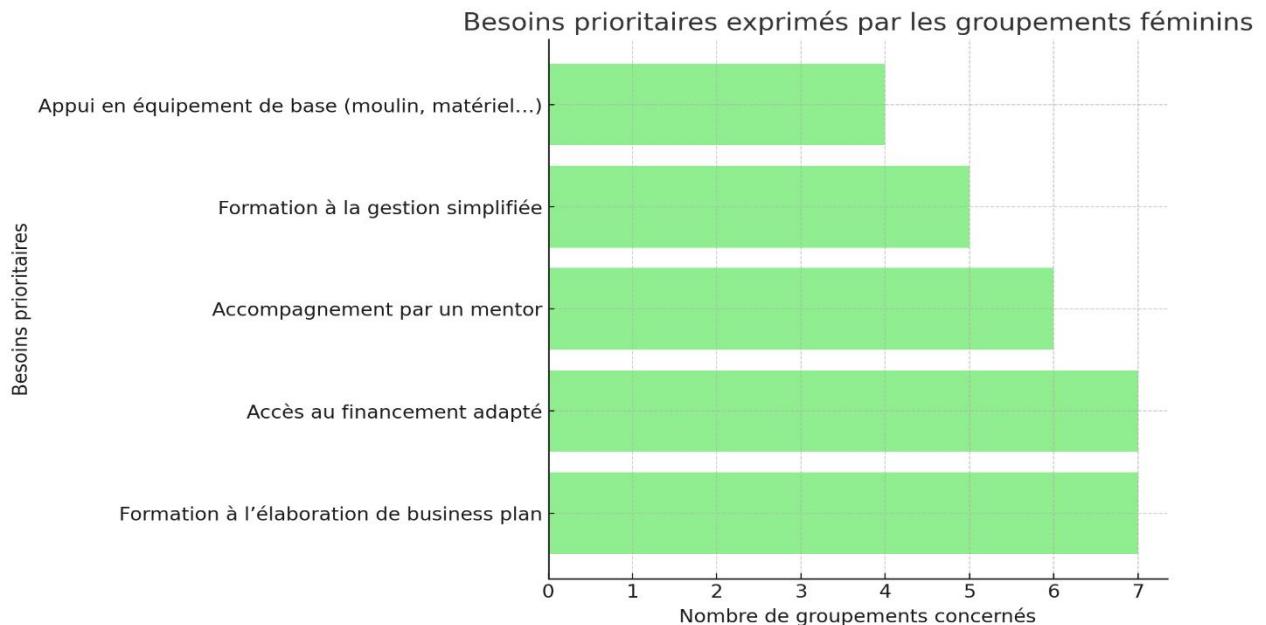
#### **Interprétation**

- Les deux besoins unanimement cités (7/7) sont :
  - La **formation à l'élaboration de business plan**, essentielle pour structurer une demande de financement.
  - L'**accès au financement adapté**, car les femmes peinent à mobiliser les ressources existantes faute de conditions accessibles.
- **6 groupements sur 7** souhaitent être **accompagnés par un mentor**, soulignant la nécessité d'un appui humain et de proximité.
- Les besoins en **formation à la gestion simplifiée** (5/7) et en **équipement de base** (4/7) indiquent une forte demande d'outils concrets pour mieux gérer et développer les activités économiques.

#### **◆ 1. Carte de répartition géographique des groupements**

- **Type :** Carte simple (schématique ou géographique) localisant les 7 groupements à Abomey; Abangnizoun et Bohicon.

- **Objectif :** Montrer la dispersion spatiale des groupements et mettre en évidence les zones moins couvertes ou plus enclavées.



Le graphique horizontal illustrant les besoins prioritaires exprimés par les groupements féminins. On observe que la **formation à l'élaboration de business plan** et l'**accès au financement adapté** sont les deux priorités les plus importantes, mentionnées par tous les groupements. Cela reflète une forte demande pour des compétences en gestion et pour un accès plus facile au financement.

Analyse et Commentaire du Graphique des Besoins Prioritaires Exprimés par les Groupements Féminins

### 1. Formation à l'élaboration de business plan (7/7 groupements)

#### Analyse

- Tous les groupements ont exprimé un besoin de formation en élaboration de business plan, ce qui souligne l'importance cruciale de cette compétence pour le succès à long terme des groupements.
- L'élaboration de business plans est essentielle pour structurer et formaliser les projets des groupements, ce qui est souvent une condition préalable pour accéder à des financements externes et attirer des investisseurs.
- Ce besoin traduit une volonté de professionnaliser les activités et d'améliorer la gestion stratégique des groupements.

#### Commentaire :

- La formation à l'élaboration de business plan devrait être une priorité dans les programmes de soutien aux groupements. Elle les aidera non seulement à clarifier leurs objectifs mais aussi à mieux se positionner face aux partenaires financiers et autres parties prenantes.

### 2. Accès au financement adapté (7/7 groupements)

#### Analyse :

- L'accès au financement adapté est un autre besoin exprimé par tous les groupements. Cela reflète une reconnaissance des difficultés rencontrées dans l'accès aux financements traditionnels, comme les crédits bancaires.
- Les groupements ont besoin de solutions financières plus flexibles et mieux adaptées à leur structure et à leur projet (financement de proximité, microcrédit, fonds de soutien, etc.).

#### Commentaire :

- L'absence d'accès à des financements adaptés reste un frein majeur à l'expansion des groupements féminins. Des solutions de financement innovantes, telles que des fonds spécialisés ou des mécanismes de financement participatif, devraient être explorées pour mieux répondre à ce besoin.

### 3. Accompagnement par un mentor (6/7 groupements)

#### Analyse :

- Bien que légèrement moins universel, le besoin d'accompagnement par un mentor est exprimé par presque tous les groupements. Cela montre que les groupements reconnaissent l'importance d'avoir un conseiller ou un guide expérimenté pour naviguer les défis de leur développement.
- L'accompagnement par un mentor peut inclure des conseils en gestion, en stratégie de croissance ou en développement de partenariats.

Commentaire :

- Ce besoin de mentorat met en lumière le désir d'un soutien personnalisé et d'un apprentissage basé sur l'expérience. Les institutions de soutien ou les programmes de développement devraient intégrer des services de mentorat pour améliorer la résilience des groupements.

#### 4. Formation à la gestion simplifiée (5/7 groupements)

Analyse :

- Plus de la moitié des groupements ont souligné le besoin d'une formation à la gestion simplifiée. Ce besoin est particulièrement pertinent pour les groupements qui manquent de ressources humaines et de systèmes de gestion complexes.
- Une gestion simplifiée permettrait aux groupements de mieux gérer leurs finances, leurs opérations quotidiennes et d'améliorer leur efficacité sans se perdre dans des démarches administratives trop complexes.

Commentaire :

- Offrir des formations adaptées à la gestion simplifiée serait un levier important pour aider les groupements à mieux gérer leurs ressources limitées tout en optimisant leurs processus de prise de décision.

#### 5. Appui en équipement de base (moulin, matériel...) (4/7 groupements)

Analyse :

- Le besoin d'équipement de base est exprimé par une majorité de groupements, bien que ce soit le besoin le moins pressant parmi ceux exprimés.
- L'accès à des équipements de base comme des moulins ou du matériel de transformation est essentiel pour augmenter la productivité et la qualité des produits des groupements, en particulier dans les secteurs agroalimentaires.

Commentaire :

- Ce besoin met en évidence le fait que beaucoup de groupements se trouvent dans des situations où des équipements adéquats peuvent directement impacter leur capacité à améliorer la qualité de leurs produits et à accéder à de nouveaux marchés. Un soutien en équipements de base serait bénéfique, mais ce besoin est vu comme un second axe après les formations et l'accès au financement.

Les besoins prioritaires des groupements féminins sont très axés sur le renforcement des capacités en gestion et en financement, ainsi que sur un soutien technique via des formations et des équipements. Cela montre un fort désir d'améliorer la structure organisationnelle, d'acquérir des compétences clés pour la gestion d'entreprise et de trouver des solutions adaptées aux défis financiers.

Pour répondre à ces priorités, il est impératif que les programmes de soutien aux groupements intègrent des éléments de formation, d'accompagnement par des experts, ainsi que des solutions de financement adaptées.

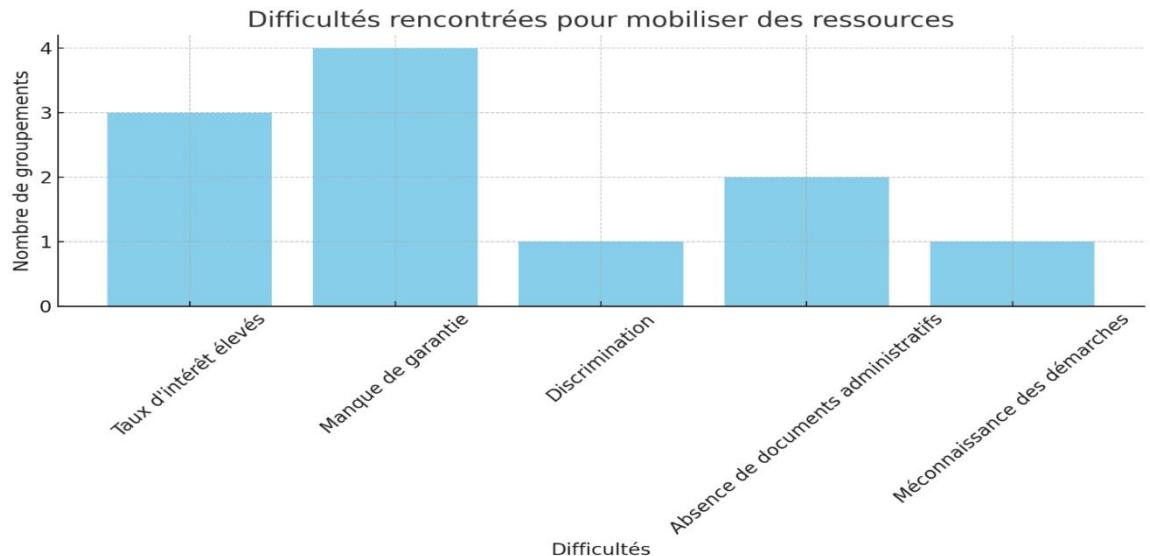
## 2. Histogramme – Difficultés rencontrées pour mobiliser des ressources

- **Variabilis :** Nombre de groupements ayant cité chaque difficulté :
  - Taux d'intérêt élevés
  - Manque de garantie
  - Discrimination
  - Absence de documents administratifs
  - Méconnaissance des démarches
- **Objectif :** Visualiser les principaux freins structurels à l'accès au financement.

Difficulté identifiée	Nombre de groupements (sur 7)
<b>Garanties bancaires requises</b>	4
<b>Taux d'intérêt élevés</b>	3
<b>Absence de documents du groupement</b>	2
<b>Manque de moyens pour constituer un dossier crédible</b>	2
<b>Discrimination (genre/sociale)</b>	1

**Commentaire :**

Les **garanties bancaires** et les **taux d'intérêt** sont les freins les plus répandus. Ils traduisent une inadaptation du système financier aux profils des femmes vulnérables. Le manque de formalisation (statuts, registres, etc.) constitue un second obstacle majeur à corriger rapidement.



L'histogramme montre les difficultés rencontrées pour mobiliser des ressources. Comme on peut le voir, les difficultés liées aux garanties bancaires et aux taux d'intérêt élevés sont les plus fréquemment citées. Cela souligne des obstacles majeurs pour l'accès au financement.

**Objectif :** Identifier les principaux freins à l'accès au financement par les groupements, en visualisant les difficultés majeures rencontrées.

**Analyse :**

- Les garanties bancaires et les taux d'intérêt élevés sont les obstacles majeurs rencontrés par la majorité des groupements. Cela montre une inadaptation du système financier actuel aux profils des groupements, souvent composés de femmes vulnérables.
- D'autres difficultés, telles que l'absence de documents administratifs ou la méconnaissance des démarches, témoignent d'un manque de formalisation et de préparation dans les démarches administratives, ce qui est crucial pour accéder au financement formel.
- Le faible nombre de groupements citant la discrimination et les démarches administratives complexes suggère que ces obstacles sont perçus comme moins fréquents, bien qu'ils soient toujours présents dans certains cas.

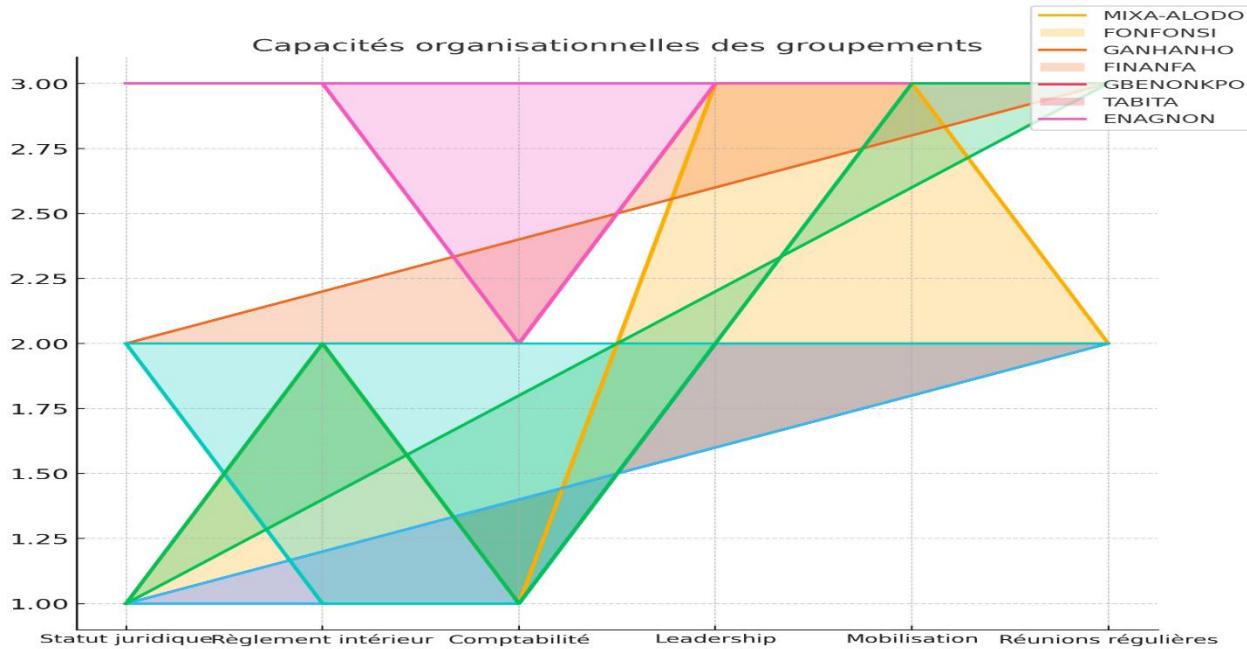
**3. Diagramme en radar – Capacités organisationnelles des groupements**

Radar – Capacités organisationnelles des groupements (notation subjective sur 5)

Capacités / Groupement	Statut juridique	Règlement	Comptabilité	Leadership	Mobilisation	Réunions régulières
MIXA-ALODO	1	2	1	3	3	2
FONFONSI	2	2	2	3	3	3
GANHANHO	1	1	1	2	2	2
FINANFA	3	3	2	3	3	3
GBENONKPO	1	1	1	2	2	2
TABITA	2	1	1	2	2	2
ENAGNON	1	2	1	2	3	3

## Commentaire

La capacité organisationnelle reste globalement **faible à moyenne**. Seuls deux groupements (FINANFA, FONFONSI) ont des éléments de structuration plus solides. L'amélioration des statuts et de la gestion est essentielle pour inspirer confiance aux partenaires et aux institutions



financières.

- Axes :** Statuts juridiques, existence de règlement intérieur, gestion comptable, leadership, mobilisation de membres, tenue de réunions régulières.
- Objectif :** Évaluer visuellement la maturité organisationnelle par groupement (sur une échelle 0-5).

Le diagramme radar des capacités organisationnelles des groupements. Il évalue plusieurs aspects tels que le statut juridique, la gestion comptable, le leadership, et la tenue de réunions régulières. Ce graphique met en évidence les différences entre les groupements en termes de structuration organisationnelle.

**Objectif :** Évaluer visuellement la maturité organisationnelle des groupements en fonction de plusieurs critères.

## Analyse :

- MIXA-ALODO** et **FINANFA** se démarquent par des capacités organisationnelles plus solides, notamment en termes de gestion comptable et de leadership. Ces groupements montrent une meilleure structure, avec une gestion plus formalisée et un leadership clair.
- Les autres groupements, tels que **GANHANHO** et **GBENONKPO**, montrent des scores faibles dans presque tous les domaines, ce qui indique une capacité organisationnelle limitée. Ces groupements nécessitent un soutien pour renforcer leur structure administrative et leur gestion interne.
- L'amélioration des **statuts juridiques**, de la **comptabilité**, et du **leadership** est essentielle pour inspirer confiance auprès des partenaires financiers et attirer davantage de ressources.

## ◆ 4. Diagramme en barres – Types d'activités économiques pratiquées

**Catégories :** Saponification, transformation alimentaire, couture, maraîchage, petit commerce.

**Objectif :** Montrer la diversité (ou concentration) des secteurs d'activité dans les groupements.

### Activités économiques pratiquées par les groupements

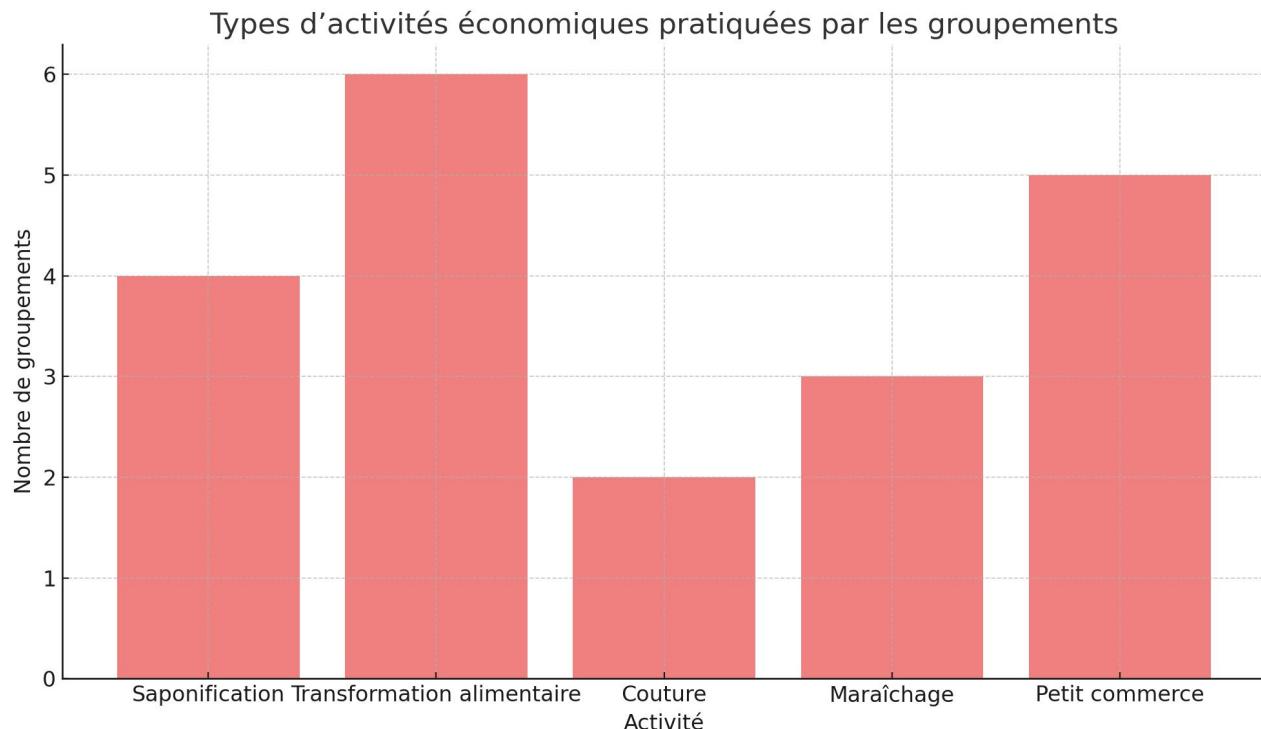
**Activité principale**      **Nombre de groupements concernés**

Transformation alimentaire 6

Activité principale	Nombre de groupements concernés
Saponification	4
Petit commerce	5
Couture / textile	2
Maraîchage	3

**Commentaire :**

La **transformation agroalimentaire** domine (ex. : gari, jus, pâte d'arachide), ce qui reflète l'usage des ressources locales. Le petit commerce reste répandu comme activité de subsistance. Il existe un fort potentiel de spécialisation et de valeur ajoutée, notamment via des formations ciblées.



Le diagramme en barres montrant les types d'activités économiques pratiquées par les groupements. Il est évident que la transformation alimentaire est l'activité la plus courante, suivie du petit commerce, de la saponification et du maraîchage.

**Objectif :** Montrer la diversité ou la concentration des secteurs d'activités dans les groupements.

**Analyse :**

- La **transformation alimentaire** domine parmi les activités économiques, avec 6 groupements engagés dans cette activité. Cela reflète une utilisation des ressources locales (ex. : production de gari, jus, etc.) et une réponse aux besoins alimentaires de la communauté.
- Le **petit commerce** suit de près, illustrant un secteur d'activité principalement orienté vers la subsistance.
- Les **activités telles que la couture et le maraîchage** sont moins fréquentes, mais elles peuvent représenter des opportunités de diversification pour certains groupements, en particulier en matière de valeur ajoutée.
- Les groupements pourraient bénéficier d'une spécialisation accrue dans ces secteurs pour maximiser leur impact économique et leur rentabilité.

## 5. Camembert – Statut des femmes membres

**Variables :** Mères célibataires, veuves, femmes mariées, jeunes sans emploi.

**Objectif :** Montrer les profils sociaux dominants dans les groupements, liés à la vulnérabilité.

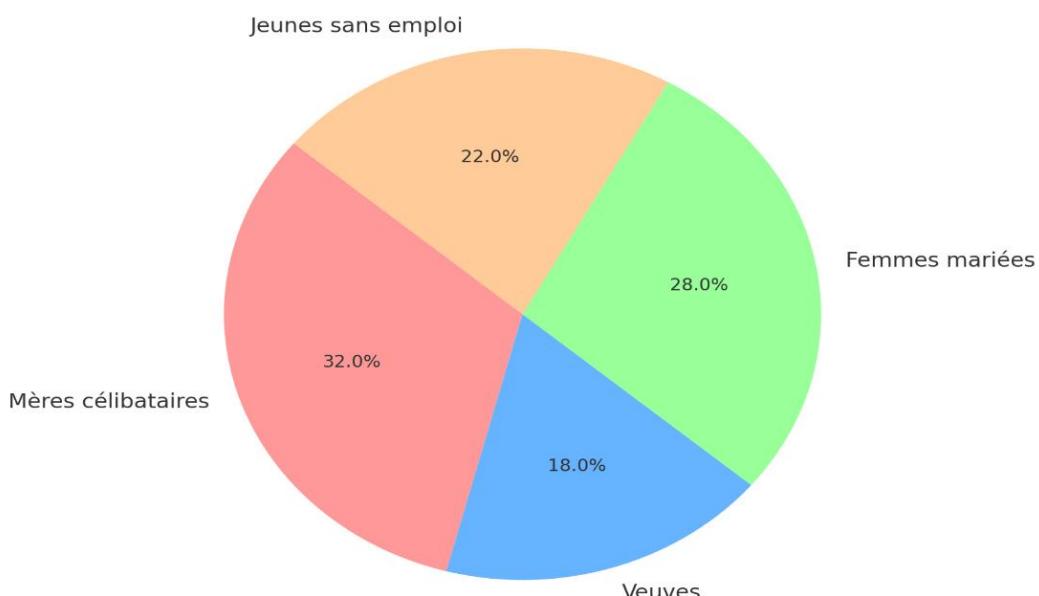
**Profils des femmes membres (statuts sociaux dominants)**

Statut	Pourcentage estimé
Mères célibataires	32 %
Veuves	18 %
Femmes mariées	28 %
Jeunes sans emploi	22 %

#### Commentaire

Plus de la moitié des membres sont **cheffes de famille ou sans soutien conjugal stable**, ce qui renforce leur vulnérabilité économique. Les **jeunes femmes sans emploi** constituent un groupe stratégique à accompagner pour éviter la reproduction du cycle de pauvreté.

Répartition des profils des femmes membres des groupements



Le camembert illustrant les profils des femmes membres des groupements. On observe que plus de la moitié des membres sont des mères célibataires ou des veuves, ce qui souligne la vulnérabilité économique de ces femmes. Les jeunes sans emploi constituent également un groupe stratégique à soutenir.

**Objectif :** Visualiser les profils sociaux dominants des femmes membres des groupements.

#### Analyse :

- **Les mères célibataires (32 %)** et **les veuves (18 %)** constituent une proportion significative des membres. Cela souligne la forte vulnérabilité économique et sociale de ces femmes, souvent en situation de précarité.
- **Les femmes mariées (28 %)** et **les jeunes sans emploi (22 %)** complètent le profil des membres. Les jeunes sans emploi représentent un groupe clé pour le développement, car elles constituent un potentiel inexploité qui pourrait bénéficier de programmes de formation et de soutien.
- La forte représentation des **femmes chefs de famille** renforce l'importance de l'inclusion économique et du soutien aux femmes dans le cadre des politiques d'accès au financement et à la formation.

## 6. Courbe comparative – Taille du groupement vs diversité de financement

X : Nombre de membres par groupement - Y : Nombre de sources de financement mobilisées

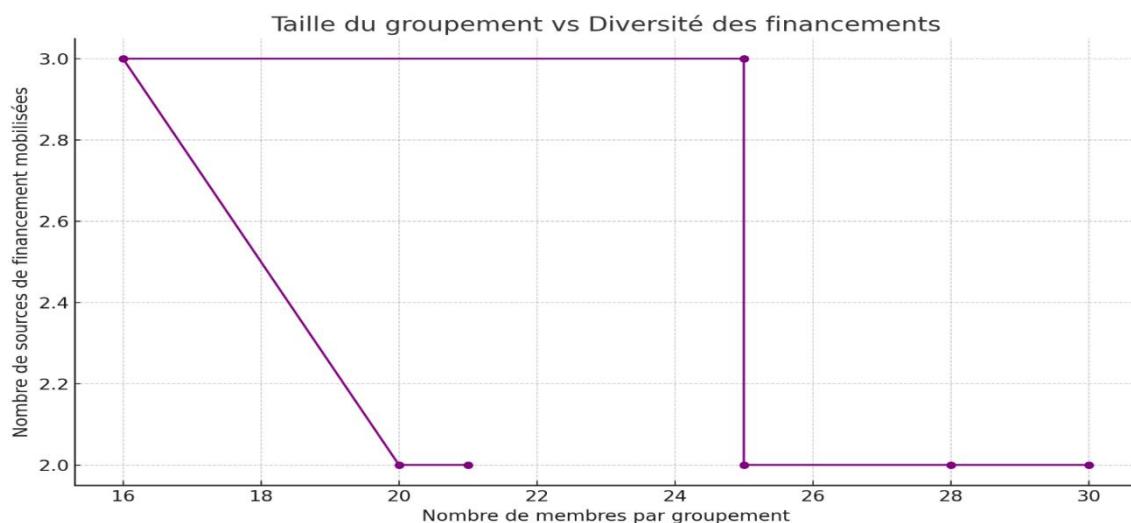
**Objectif :** Évaluer s'il existe une corrélation entre taille du groupement et capacité de mobilisation financière.

**Courbe – Taille du groupement vs Diversité des financements**

Groupement	Membres	Sources mobilisées (sur 4)
FONFONSI	30	2 (autofinancement + tontine)
MIXA-ALODO	28	2
GANHANHO	25	2
FINANFA	25	3 (dont crédit IMF)
GBENONKPO	16	3 (dont subvention)
TABITA	20	2
ENAGNON	21	2

#### Commentaire

Il n'y a pas de lien direct entre la taille du groupement et la diversité des financements. Ce sont plutôt les efforts individuels de certaines présidentes (ex : FINANFA) qui permettent d'explorer d'autres sources. Cela souligne l'importance du leadership local et du réseautage.



La courbe comparant la taille du groupement et la diversité des financements. Il n'y a pas de lien direct évident entre la taille du groupement et la diversité des sources de financement, ce qui montre l'importance du leadership local et du réseautage pour obtenir différents types de financement.

**Objectif :** Évaluer s'il existe une corrélation entre la taille des groupements et leur capacité à mobiliser plusieurs sources de financement.

#### Analyse :

- Il n'existe pas de lien direct évident entre la taille du groupement et la diversité des financements. Par exemple, **FINANFA**, un groupement de taille moyenne, a réussi à mobiliser trois sources de financement (dont un crédit d'une institution micro-financière), tandis que d'autres groupements plus grands, comme **MIXA-ALODO**, n'ont mobilisé que deux sources.
- Cela suggère que la capacité de mobilisation financière dépend moins de la taille du groupement que de l'implication individuelle des leaders, du réseautage et de la stratégie de financement adoptée par les présidents ou les responsables des groupements.
- Le leadership** et la capacité à rechercher des partenariats financiers sont des facteurs clés à renforcer pour accroître la diversité des financements disponibles.

L'enquête réalisée auprès de sept groupements de femmes dans les communes d'Abomey, Bohicon et d'Abangnizoun révèle des réalités convergentes, marquées par une forte précarité financière, mais également par une volonté manifeste d'émancipation économique. Les femmes interrogées sont engagées dans des initiatives entrepreneuriales variées (transformation, petit commerce, artisanat), mais leur développement est fortement limité par l'absence de ressources financières, de compétences techniques et d'un accompagnement durable.

Les principaux constats de cette enquête peuvent être résumés comme suit :

- **L'autofinancement et les tontines** restent les seules sources de financement effectives pour les groupements. Le système bancaire et les structures de microfinance sont perçus comme inaccessibles en raison des conditions d'accès jugées trop contraignantes.
- Les **stratégies de mobilisation des ressources** restent faibles, limitées à quelques tentatives de rédaction de business plan. Les femmes manquent d'informations sur les canaux possibles de financement, ainsi que d'outils pour formaliser leurs demandes.
- Les **difficultés majeures** évoquées sont le manque de documents administratifs, l'absence de garanties, le manque de connaissance sur le montage de projet et la peur d'endettement non maîtrisé.
- Les femmes expriment des **besoins clairs** : formation, accompagnement, équipement, et mise en réseau avec des structures de financement de proximité. Elles souhaitent également être encadrées dans la durée, dans une logique de progression collective.
- Enfin, une **demande forte d'écoute et de proximité** se fait entendre. Les bénéficiaires attendent des partenaires comme Houenafa qu'ils maintiennent une présence sur le terrain, qu'ils renforcent les capacités de manière structurée, et qu'ils contribuent à faire émerger un tissu économique local plus juste et inclusif.

Ainsi, cette enquête dresse non seulement un diagnostic mais propose aussi un terreau d'opportunités à saisir. Les groupements, malgré leur vulnérabilité, montrent un potentiel de transformation remarquable, à condition qu'un appui adapté et durable leur soit apporté.

#### **IV. Recommandations**

Sur la base des résultats de l'enquête, plusieurs **recommandations opérationnelles** peuvent être formulées, à destination de l'ONG Houenafa et de ses partenaires :

##### **6.1 Renforcement des capacités**

- Mettre en place un **programme de formation modulaire**, adapté aux niveaux des femmes, portant sur :
  - La gestion simplifiée d'activités économiques ;
  - L'élaboration de business plans ;
  - Le montage de dossiers de financement ;
  - Le leadership féminin et la gestion de groupements.
- Prévoir des **ateliers pratiques** en petits groupes, animés par les facilitateurs , pour un meilleur ancrage et une appropriation durable.

##### **6.2 Accompagnement personnalisé**

- Mettre en place un **dispositif de coaching itinérant**, permettant d'assurer un appui de proximité (mobilisation des membres, soutien à la gestion, médiation, motivation).
- Créer une **boîte à outils pédagogique** (en langues locales si possible) avec des fiches pratiques, modèles de documents, conseils simples.

##### **6.3 Facilitation de l'accès au financement**

- Identifier et initier des **partenariats avec des structures de microfinance ou des institutions locales** (mutuelles, projets communaux, coopératives de crédit).
- Accompagner les groupements dans la **formalisation administrative** (rédaction de statuts, enregistrement, ouverture de compte).
- Appuyer la mise en place d'un **fonds rotatif interne** dans chaque groupement, capitalisé par des appuis initiaux ciblés (équipement ou fonds de roulement de démarrage).

##### **6.4 Approche transversale genre et développement local**

- Intégrer les groupements dans des **dynamiques de plaidoyer local**, en les connectant aux cadres de concertation communaux et départementaux (plans communaux de développement, budgets sensibles au genre... ).
- Promouvoir les **success stories locales** de femmes entrepreneures issues des groupements, pour valoriser les compétences et créer des rôles modèles.

- Inclure un axe de suivi-évaluation participatif, avec indicateurs de progrès simples, à renseigner par les membres.

## V. Annexes

1. **Questionnaire d'enquête administré**
  - Outil structuré en 5 volets : identification, financement, stratégies, obstacles, besoins.
2. **Liste des groupements enquêtés**
  - Noms, adresses, nombre de membres, date de collecte, nom des présidentes.
3. **Photographies de terrain**
  - Portraits de groupes, séances d'activités, lieux d'entretiens.

## VI. Conclusion finale

Cette enquête constitue un socle empirique pour la mise en œuvre d'actions concrètes. Elle montre que les femmes organisées en groupements disposent d'une capacité d'initiative remarquable, qu'il faut consolider avec des moyens modestes mais pertinents. Le développement de dispositifs locaux d'appui, enracinés dans les territoires, portés par des acteurs comme Houenafa, peut transformer ces dynamiques locales en moteurs d'émancipation économique durable.



Numéro: 01

## FICHE ENQUETE

Nom du groupement /association.....**MIXA-ALODO**.....

Adresse: **Bohicon/ Arrondi / OUASSAHO/ Qtier : HOUEEWEAMOULI** .....

Nombre de membres: .....**28**.....

Date entretien: .....**26/05/2025**.....

Prénom et nom répondante .....**DAKO Jeanne /Présidente** .....

### A SOURCES DE FINANCEMENTS DES ACTIVITES DU GROUPEMENT,

- Prêts bancaires
- Crédits auprès des institutions de micro finance
- Crédit auprès des membres de la famille, des amis
- **Autofinancement**
  - Subventions
- **Tontine collective**
  - Fonds publics (de l'état)

### B STRATEGIES DE MOBILISATION DES RESSOURCES

#### - **Business plan**

- Utilisation des réseaux de femmes
- Utilisation des réseaux familiaux

### C MEMBRES DU GROUPEMENT

- Connaissez-vous des membres de votre groupement qui mènent leurs propres activités économiques ?

#### - **Oui**

- Non
- Si oui, combien ?.....**28**.....

- Savez – vous comment ces membres mobilisent les ressources financières ?

- Oui

**-Non**

- Si oui, comment ?.....

**D DIFFICULTES RENCONTREES POUR MOBILISER DES RESSOURCES**

- Discrimination
- Manque de confiance des institutions financières
- Taux d'intérêt élevés
- Garanties bancaires

**-Autres (précisez).....Absence de document du groupement .....**

**E. PROPOSITIONS**

- Que faut-il faire pour que les femmes puissent accéder aux ressources financières ?

**-Formation sur comment présenter un projet économique**

**-Accompagnement par un mentor**

**-Formation à l'élaboration de business plan**

**Autres (précisez) .....**

- Une activité économique nécessite des compétences : qu'est-ce qui vous semble prioritaire pour la formation des femmes ?

- Gestion simplifiée
- Gestion administrative et financière
- Création et fonctionnement d'une entreprise d'économie sociale et solidaire
- Consolidation ?

**-Esprit entrepreneurial**



Numéro... 02.....

## FICHE ENQUETE

Nom du groupement /association.....**FONFONSI**.....

Adresse: **AGBANGNIZOUN /TANVE /M/YAKPETCHOU**.....

Nombre de membres:... **30 membres**.....

Date entretien ...**30/05/2025**.....

Prénom et nom répondante :.....**ECTHABA Justine /Présidente**.....

### A SOURCES DE FINANCEMENTS DES ACTIVITES DU GROUPEMENT,

- Prêts bancaires
- Crédits auprès des institutions de micro finance
- Crédit auprès des membres de la famille, des amis

#### **☒-Autofinancement**

- Subventions

#### **☒-Tontine collective**

- Fonds publics (de l'état)

### B STRATEGIES DE MOBILISATION DES RESSOURCES

#### **☒-Business plan**

- Utilisation des réseaux de femmes
- Utilisation des réseaux familiaux

### C MEMBRES DU GROUPEMENT

- Connaissez-vous des membres de votre groupement qui mènent leurs propres activités économiques ?

#### **☒-Oui**

- Non
- Si oui, combien ?.....**tout les 30 membres**.....
- Savez – vous comment ces membres mobilisent les ressources financières ?
- Oui

#### **☒-Non**

- Si oui, comment ?.....

## D DIFFICULTES RENCONTREES POUR MOBILISER DES RESSOURCES

- Discrimination
- Manque de confiance des institutions financières
- Taux d'intérêt élevés
- Garanties bancaires
- Autres (précisez): **Manque de moyens financiers pour les dossiers .....**

## E. PROPOSITIONS

- Que faut-il faire pour que les femmes puissent accéder aux ressources financières ?

-Formation sur comment présenter un projet économique

-Accompagnement par un mentor

- Formation à l'élaboration de business plan
- Autres (précisez) .....

- Une activité économique nécessite des compétences : qu'est-ce qui vous semble prioritaire pour la formation des femmes ?

- Gestion simplifiée

Gestión administrativa et financière

- Création et fonctionnement d'une entreprise d'économie sociale et solidaire
- Consolidation ?
- Esprit entrepreneurial



Numéro.....03.....

## FICHE ENQUETE

Nom du groupement /association.....GANHANHO.....

Adresse.....Abomey / Dota/ M/ AGBOKPE .....

Nombre de membres.....25 Membres.....

Date entretien .....03/06/2025.....

Prénom et nom répondante .....KPOMALEGNI Ginette /Presidente .....

### A SOURCES DE FINANCEMENTS DES ACTIVITES DU GROUPEMENT,

- Prêts bancaires
- Crédits auprès des institutions de micro finance
- Crédit auprès des membres de la famille, des amis
- Autofinancement**
- Subventions
- Tontine collective**
- Fonds publics (de l'état)

### B STRATEGIES DE MOBILISATION DES RESSOURCES

- Business plan**
- Utilisation des réseaux de femmes
- Utilisation des réseaux familiaux

### C MEMBRES DU GROUPEMENT

- Connaissez-vous des membres de votre groupement qui mènent leurs propres activités économiques ?
  - Oui**
    - Non
    - Si oui, combien ?.....**Tout les 25 membres**.....
    - Savez – vous comment ces membres mobilisent les ressources financières ?
      - Oui
      - Non**
        - Si oui, comment ?.....

## D DIFFICULTES RENCONTREES POUR MOBILISER DES RESSOURCES

- Discrimination
  - Manque de confiance des institutions financières
  - Taux d'intérêt élevés
  - Garanties bancaires
- ☒-Autres (précisez).....difficulté à rembourser leurs crédits liées à l'achat des vivres dans le groupement.....**

## E. PROPOSITIONS

- Que faut-il faire pour que les femmes puissent accéder aux ressources financières ?

**☒-Formation sur comment présenter un projet économique**

**☒-Accompagnement par un mentor**

**☒-Formation à l'élaboration de business plan**

- Autres (précisez) .....

- Une activité économique nécessite des compétences : qu'est-ce qui vous semble prioritaire pour la formation des femmes ?

- Gestion simplifiée
- Gestion administrative et financière
- Création et fonctionnement d'une entreprise d'économie sociale et solidaire

**☒-Consolidation ?**

- Esprit entrepreneurial



Numéro...04.....

### FICHE ENQUETE

Nom du groupement /association.....**FINANFA**.....

Adresse.....**Abomey/AGBOKPA/DOKON/M/ DAGBA**.....

Nombre de membres.....**25 Membres** .....

Date entretien .....**04/06/2025**.....

Prénom et nom répondante .....**DJOGBENOU Rose /Presidente** .....

#### A SOURCES DE FINANCEMENTS DES ACTIVITES DU GROUPEMENT,

- Prêts bancaires
- Crédits auprès des institutions de micro finance**
- Crédit auprès des membres de la famille, des amis
- Autofinancement**
- Subventions
- Tontine collective**
- Fonds publics (de l'état)

#### B STRATEGIES DE MOBILISATION DES RESSOURCES

- Business plan**
- Utilisation des réseaux de femmes
- Utilisation des réseaux familiaux

#### C MEMBRES DU GROUPEMENT

- Connaissez-vous des membres de votre groupement qui mènent leurs propres activités économiques ?
- Oui**
- Non
- Si oui, combien ?.....**tout les 25 Membres**.....

- Savez – vous comment ces membres mobilisent les ressources financières ?
  - Oui
  - ☒-Non**
- Si oui, comment ?.....

#### **D DIFFICULTES RENCONTREES POUR MOBILISER DES RESSOURCES**

- Discrimination
- Manque de confiance des institutions financières
- ☒-Taux d'intérêt élevés**
- ☒-Garanties bancaires**
- Autres (précisez).....

#### **E. PROPOSITIONS**

- Que faut-il faire pour que les femmes puissent accéder aux ressources financières ?

**-Formation sur comment présenter un projet économique**

- Accompagnement par un mentor

**-Formation à l'élaboration de business plan**

- Autres (précisez) .....

- Une activité économique nécessite des compétences : qu'est-ce qui vous semble prioritaire pour la formation des femmes ?

- Gestion simplifiée

**- Gestión administrativa et financière**

- Création et fonctionnement d'une entreprise d'économie sociale et solidaire
- Consolidation ?
- Esprit entrepreneurial



Numéro...05...

### FICHE ENQUETE

Nom du groupement /association.....**GBENONKPO**.....

Adresse.....**Abomey/ GOHO /DJEGBE/M/MOUSSILIHOU**.....

Nombre de membres.....**16 Membres** .....

Date entretien .....**05/06/2025**.....

Prénom et nom répondante .....**AGBADO Hornorine /Présidente**.....

#### A SOURCES DE FINANCEMENTS DES ACTIVITES DU GROUPEMENT,

- Prêts bancaires
- Crédits auprès des institutions de micro finance
- Crédit auprès des membres de la famille, des amis
- Autofinancement**
- Subventions**
- Tontine collective**
- Fonds publics (de l'état)

#### B STRATEGIES DE MOBILISATION DES RESSOURCES

- Business plan**
- Utilisation des réseaux de femmes
- Utilisation des réseaux familiaux

#### C MEMBRES DU GROUPEMENT

- Connaissez-vous des membres de votre groupement qui mènent leurs propres activités économiques ?
- Oui**
- Non
- Si oui, combien ?.....**Tout les 16 membres** .....
- Savez – vous comment ces membres mobilisent les ressources financières ?
- Oui

-Non

- Si oui, comment ?.....

**D DIFFICULTES RENCONTREES POUR MOBILISER DES RESSOURCES**

- Discrimination
- Manque de confiance des institutions financières
- Taux d'intérêt élevés

-Garanties bancaires

-Autres (précisez).....Manque de document pour le groupement .....

**E. PROPOSITIONS**

- Que faut-il faire pour que les femmes puissent accéder aux ressources financières ?

-Formation sur comment présenter un projet économique

- Accompagnement par un mentor

-Formation à l'élaboration de business plan

- Autres (précisez) .....

- Une activité économique nécessite des compétences : qu'est-ce qui vous semble prioritaire pour la formation des femmes ?

- Gestion simplifiée
- Gestion administrative et financière
- Création et fonctionnement d'une entreprise d'économie sociale et solidaire
- Consolidation ?

-Esprit entrepreneurial



Numéro...06.....

### FICHE ENQUETE

Nom du groupement /association.....**TABITA**.....

Adresse.....**Bohicon/honmeho/M/ FOLI**.....

Nombre de membres.....**20 Membres**.....

Date entretien .....**05/06/2025**.....

Prénom et nom répondante .....**BALLO Julianne /Présidente** .....

#### A SOURCES DE FINANCEMENTS DES ACTIVITES DU GROUPEMENT,

- Prêts bancaires
- Crédits auprès des institutions de micro finance
- Crédit auprès des membres de la famille, des amis
- Autofinancement**
- Subventions
- Tontine collective**
- Fonds publics (de l'état)

#### B STRATEGIES DE MOBILISATION DES RESSOURCES

- Business plan**
- Utilisation des réseaux de femmes
- Utilisation des réseaux familiaux

#### C MEMBRES DU GROUPEMENT

- Connaissez-vous des membres de votre groupement qui mènent leurs propres activités économiques ?
  - Oui**
  - Non
- Si oui, combien ?.....**tout les 20 membres**.....
- Savez – vous comment ces membres mobilisent les ressources financières ?

- Oui

**-Non**

- Si oui, comment ?.....

#### D DIFFICULTES RENCONTREES POUR MOBILISER DES RESSOURCES

- Discrimination
- Manque de confiance des institutions financières
- Taux d'intérêt élevés

**-Garanties bancaires**

**-Autres (précisez).....Difficultés à solder les dettes .....**

#### E. PROPOSITIONS

- Que faut-il faire pour que les femmes puissent accéder aux ressources financières ?

**-Formation sur comment présenter un projet économique**

- Accompagnement par un mentor
- Formation à l'élaboration de business plan
- Autres (précisez) .....

- Une activité économique nécessite des compétences : qu'est-ce qui vous semble prioritaire pour la formation des femmes ?

**-Gestion simplifiée**

- Gestion administrative et financière
- Création et fonctionnement d'une entreprise d'économie sociale et solidaire
- Consolidation ?
- Esprit entrepreneurial



Numéro.....07

## FICHE ENQUETE

Nom du groupement /association.....**Enagnon** .....

Adresse.....**Bohicon/honmeho/M/BAR-Pr/ M/ Mohamed**.....

Nombre de membres.....**21 Membres**.....

Date entretien .....**18/06/2025**.....

Prénom et nom répondante ...**KODJIA Colette /Présidente** .....

### A SOURCES DE FINANCEMENTS DES ACTIVITES DU GROUPEMENT,

- Prêts bancaires
- Crédits auprès des institutions de micro finance
- Crédit auprès des membres de la famille, des amis
- Autofinancement**
- Subventions
- Tontine collective**
- Fonds publics (de l'état)

### B STRATEGIES DE MOBILISATION DES RESSOURCES

- Business plan**
- Utilisation des réseaux de femmes
- Utilisation des réseaux familiaux

### C MEMBRES DU GROUPEMENT

- Connaissez-vous des membres de votre groupement qui mènent leurs propres activités économiques ?
  - Oui**
  - Non
- Si oui, combien ?.....**Tout les 21 membres**.....
- Savez – vous comment ces membres mobilisent les ressources financières ?

- Oui
  - Non
- Si oui, comment ?.....

#### D DIFFICULTES RENCONTREES POUR MOBILISER DES RESSOURCES

- Discrimination
  - Manque de confiance des institutions financières
  - Taux d'intérêt élevés
  - Garanties bancaires
- Autres (précisez): Manque de volontaire d'aller vers les institutions financière.

#### E. PROPOSITIONS

- Que faut-il faire pour que les femmes puissent accéder aux ressources financières ?

- Formation sur comment présenter un projet économique
- Accompagnement par un mentor

Formation à l'élaboration de business plan

- Autres (précisez) .....

- Une activité économique nécessite des compétences : qu'est-ce qui vous semble prioritaire pour la formation des femmes ?
  - Gestion simplifiée
  - Gestion administrative et financière
  - Création et fonctionnement d'une entreprise d'économie sociale et solidaire

Consolidation ?

- Esprit entrepreneurial

FIN