

RECHERCHE ACTION PARTICIPATIVE SUR LES MASCULINITÉS A PIKINE (SENEGAL)



TABLE DES MATIERES

AVANT PROPOS ET REMERCIEMENTS	3
LISTE DES GRAPHIQUES.....	4
LISTE DES TABLEAUX	4
ACRONYMES ET ABREVIATIONS	5
RESUME EXECUTIF	5
INTRODUCTION	7
1 PRESENTATION DU CADRE DE LA RAP	8
1.1 CONTEXTE.....	8
1.2 RAPPEL DES OBJECTIFS ET DES RESULTATS ATTENDUS	9
1.2.1 Objectif général	9
1.2.2 Objectifs spécifiques.....	9
1.2.3 Résultats attendus.....	10
2 CLARIFICATION DES CONCEPTS.....	10
3 APPROCHE METHODOLOGIQUE.....	11
3.1 LA REVUE DOCUMENTAIRE	11
3.2 LE QUESTIONNAIRE	11
3.3 LE PROFIL DES CO CHERCHEURS.....	12
3.4 LA COUVERTURE GEOGRAPHIQUE	12
3.5 DEROULEMENT	13
4 PRESENTATION DES RESULTATS DE LA RAP	13
4.1 ETRE HOMME ET DISCOURS	13
4.1.1 Que signifie être homme ?	13
4.1.2 Discours émanant des hommes sur les femmes, filles.....	14
4.2 ESPACES ET MASCULINITES	14
4.2.1 Quels sont les espaces où sont confirmées les identités masculines ?.....	14
4.2.2 Espaces de confirmation des identités masculines et situation matrimoniale	15
4.2.3 Espaces de confirmation des identités masculines et responsabilités	16
4.2.4 Espaces de confirmation des identités masculines et âges	16
5 MOMENTS SOCIAUX ET MASCULINITES.....	17
5.1 Les moments sociaux durant lesquels les identités masculines sont confirmées	17
5.2 Moments sociaux et responsabilités	17
5.3 Moments sociaux et tranche d'âge	18
5.4 Moments sociaux et situation matrimoniale	18
6 MASCULINITE ALTERNATIVE ET RESISTANCES	19

6.1	Les résistances à l'émergence d'une masculinité alternative	19
7	RESTITUTION DES RESULTATS DE LA RAP	19
7.1	Les participantes à l'atelier de restitution publique	19
7.2	Les résultats de la restitution publique	19
7.2.1	Le déroulement	19
7.2.2	L'identification du problème prioritaire et son analyse	20
8	LES ACTIONS PRECONISEES	21
9	QUID DU SUIVI-EVALUATION ?	22
	CONCLUSION	22
	BIBLIOGRAPHIE	23

Rédaction et facilitation : Cissé Abdoulaye et Faye Alassane Souleymane

Photo de couverture : membres du groupe de Rap sur les masculinités

Copyright : graines

Contact : grainesenegal@gmail.com

Amb la col laboració de l'ACCD

Avec la collaboration de l'ACCD

El contingut d'aquesta Publicació anunci és responsabilitat exclusiva de GRAINES i no reflecteix necessàriament l'opinió de l'ACCD

Le contenu de cette publication est de la responsabilité exclusive de GRAINES et ne reflète en aucun cas l'opinion de l'ACCD



AVANT PROPOS ET REMERCIEMENTS

Le Groupe de Recherche Action sur les Initiatives Educatives et Sociales (GRAINES) est une association à but non lucratif. Elle est créée en 2007 par des militantes et des militants du développement.

Les actrices/acteurs sont au cœur des processus pour transformer elles/eux-mêmes leur situation en fonction de l'analyse de leur contexte et de leurs moyens. Cette ligne politique majeure se décline à travers la recherche action participative (RAP). C'est pourquoi, la mission de Graines consiste à travailler avec les femmes et les hommes de leur entourage pour une société plus inclusive et équitable qui garantit la plénitude des droits des femmes et leur bien-être.

La vision de l'association est un monde où tous les êtres humains jouissent et expriment en toute dignité leurs droits sans aucune forme de discrimination.

Le présent document constitue le rapport de la recherche-action participative (RAP) sur les masculinités qui a été initiée par GRAINES à Pikine à partir d'avril 2020 avec le soutien de l'Agence Catalane de Coopération au Développement (ACCD) dans le cadre du Fonds des Femmes du Sénégal. (FFS)

Nous adressons nos sincères remerciements à l'équipe de co-chercheurs, aux membres des associations et collectifs de femmes de Pikine qui ont assisté à l'atelier public de restitution des résultats de cette RAP sur les masculinités. Il en est de même pour les hommes des différentes Communes de Pikine auprès de qui des informations ont été collectées. Toutes ces personnes ont contribué par leur disponibilité à rendre ce travail dynamique et enrichissant.

Nous ne saurions terminer sans penser à l'engagement de tous les instants de Mouhamadou Fily Diallo pour le traitement statistique des données.

LISTE DES GRAPHIQUES

Graphique 1 : être un homme

Graphique 2 : perception des femmes, des filles

Graphique 3 : espaces de confirmation des masculinités

Graphique 4 : espaces de confirmation des identités masculines et situation matrimoniale

Graphique 5 : espaces de confirmation des identités masculines et responsabilités

Graphique 6 : espaces de confirmation des identités masculines et âge

Graphique 7 : moments sociaux et tranche d'âge

Graphique 8 : moments sociaux et situation matrimoniale

Graphique 9 : moments sociaux, identités masculines et classes d'âge

Graphique 10 : moments sociaux, identités masculines et situation matrimoniale

Graphique 11 : résistances à l'émergence de masculinité alternative

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : commune de collecte de données par chaque co-chercheur

ACRONYMES ET ABREVIATIONS

ACCD : Agence Catalane de Coopération au Développement

AJS : Association des juristes sénégalaises

FFS : Fonds des Femmes du Sénégal

Graines : Groupe de recherche actions pour les initiatives éducatives et sociales

RAP : Recherche Action Participative

VBG : violences basées sur le genre

RESUME EXECUTIF

Les violences basées sur le genre, les féminicides, le travail domestique et le sexisme dans l'espace public s'abattent sur des femmes et des filles. Les hommes en sont les auteurs et l'on se questionne sur les résistances à l'émergence de masculinités positives.

Cette interrogation a débouché sur une recherche action participative (RAP) sur les masculinités dans dix communes du département de Pikine. La Rap est une méthodologie d'investigation qui ne crée pas une distanciation entre le chercheur et des acteurs. Elle a été co- conduite par des pairs éducateurs des associations de développement dont leurs capacités ont été renforcées à travers une série de formation sur les masculinités.

Des résultats ont apparus de ce processus itératif. Ainsi, pour être homme, il faut avoir une emprise sur la prise de décision pour 42, 33% des répondants et le pouvoir de contrôle pour 26,51%. La perception que les hommes ont des femmes est la suivante : 36, 54% estiment que la femme doit être soumise à l'homme et 22,9% des répondants pensent que les femmes sont réfractaires à l'ordre et à la soumission.

Les espaces de confirmation des identités masculines sont l'espace familial pour 35 ,48% des répondants et les lieux de culte pour 25 ,42 %. Que cela soit la situation matrimoniale, les responsabilités, les tranches d'âge de plus de 25 ans, les identités masculines se confirment pour la majorité des répondants dans les maisons et les lieux de culte. Seuls les moins de 25 ans ciblent les maisons pour 26% des répondants et les entreprises 23 % des répondants.

Les hommes interrogés (33,66%) estiment que les moments sociaux de confirmation des identités masculines s'expriment lors des cérémonies religieuses et 28 % lors des cérémonies familiales. La même tendance s'observe selon la situation matrimoniale, les responsabilités occupées et les tranches d'âge de plus de 25 ans. Mais, pour les moins de 25 ans, il apparaît pour 30% des répondants que les moments sociaux d'expression des identités masculines sont les cérémonies religieuses et 29% évoquent les activités sportives.

Les résistances à l'émergence de masculinités alternatives sont à rechercher dans la manière de se comporter en tant qu'homme 38,8% des répondants, l'affirmation du patriarcat en société pour 29,3% des hommes interrogés, l'interprétation des textes religieux en faveur des hommes avec 24,9% des répondants.

Ces résultats ont été partagés lors d'une restitution publique impliquant des femmes, des hommes de catégories socio professionnelles et de tranches d'âges différentes. C'est le moment choisi pour analyser les problèmes et aboutir à une série d'actions autour des masculinités.

En effet, les résistances à l'émergence de masculinités alternatives charrient des problèmes multiples parmi lesquels, le maintien des stéréotypes tenaces sur les femmes, la multiplicité des violences faites aux femmes et aux filles, les hommes qui « enferment » les femmes à la maison, le comportement des hommes pour maintenir leurs privilèges.

Les participants ont identifié deux problèmes prioritaires : a) la multiplicité des violences faites aux femmes et aux filles et b) les comportements des hommes pour maintenir leurs privilèges.

La cause ou la variable génératrice du problème a été ressortie : groupe 1 : Insuffisance de communication (concertation en milieu familial, au sein de la communauté) (problème b) ; groupe 2 : Incompréhension ou mauvaise interprétation des textes religieux et persistance de pratiques coutumières (problème a)

Des actions ont été préconisées : la sensibilisation sur la masculinité positive à travers des causeries, visites à domicile, réunions publiques d'information, rencontres d'informations et d'échange avec des personnes influentes de la communauté, le renforcement de capacités des acteurs communautaires sur le genre et les masculinités positives, la conception de supports de communication sur le genre et les masculinités positives.

Pour le suivi-évaluation, ces actions seront inscrites dans le dispositif du Fonds des Femmes et se dérouleront au-delà du département de Pikine. Le suivi se fera lors des moments de bilan à mi-parcours du programme. L'évaluation de ce programme et donc des activités sur les masculinités sera externe et mixte. Les résultats de cette évaluation seront l'objet d'une restitution publique.

INTRODUCTION

L'intérêt d'un travail sur les masculinités part d'un constat : il ne se passe pas un jour sans que le presse ne fasse pas état de violences faites aux femmes et aux filles. Par ailleurs, la Boutique de droits ouverte par l'Association des Juristes Sénégalaises (AJS) à Pikine a pour vocation d'accompagner au plan psycho social, juridique les femmes victimes de divers abus.

Les hommes pour la plupart responsables de ces abus font ils montrent de leur masculinité hégémonique ? Que pensent les hommes des femmes, des filles ? Ou s'expriment leurs identités masculines ? etc.

Autant que questions qui nous poussent à vouloir comprendre l'expression des masculinités. Pour ce faire, le choix méthodologique est la recherche action participative (RAP)

En effet, la RAP ne crée pas une distension entre un chercheur et des acteurs. L'objet de la recherche porte sur les situations vécues ou les pratiques qui ont des incidences, des influences sur la vie des populations.

C'est une méthodologie d'investigation. Elle allie dans un même processus la production de connaissances (recherche) et la transformation d'une réalité (action). Elle crée une situation qui favorise des apprentissages et la mise en relation dynamique entre plusieurs acteurs engagés en toute conscience et en toute liberté dans l'élucidation d'un objet de recherche et dans l'action sur l'enjeu et/ou le problème que révèle cet objet.

Dès lors, la « recherche action » se définit elle-même comme « *le processus qui consiste à recueillir et à analyser l'information sur un problème concret et d'importance dans le but de planifier une action pour faire face à ce problème* »¹.

¹ Enda jeunesse action, « Enfants en recherche action », ouvrage collectif.1995

Elle devient « *participative* » dès lors que ceux qui vivent l'expérience du problème sont celles et ceux-là même qui mènent la recherche, formulent l'action à mener et contribuent dans le processus de planification, de mise en œuvre, de suivi et d'évaluation.

En définitive, la RAP emploie une démarche scientifique de recherche où les parties prenantes sont des co-chercheurs et les résultats, les actions appellent à des changements sociaux.

1 PRESENTATION DU CADRE DE LA RAP

1.1 CONTEXTE

Violences basées sur le genre

En 2019, d'après la Stratégie nationale pour l'équité et l'égalité de genre (SNEGG 2), les violences faites aux femmes et aux filles recensées au Sénégal se chiffrent à 668 cas de violence sur mineures, 706 agressions sexuelles, 15 femmes tuées et plus de 1 200 cas de viol.

Durant le trimestre janvier-mars 2021, les 8 boutiques de droits de AJS ont enregistré au total 1991 cas d'abus. Parmi eux, il y a eu 575 cas de violences basées sur le genre dont 322 sont des violences économiques, 122 cas de violences physiques, 67 violences psychologiques, 65 violences sexuelles. L'analyse des données montre que les bénéficiaires des Boutiques de droit sont de différentes tranches d'âge mais, les plus touchées par les VBG sont celles comprises entre 21 -30 ans et 31-40 ans. Diverses catégories socio-professionnelles fréquentent les boutiques, toutefois, il est à préciser que, concernant les femmes, les métiers tels que la coiffure, le commerce, la restauration et le nettoyage sont les plus représentés².

Féminicides

Il est aussi apparu beaucoup de cas de féminicides qui ont fait l'actualité nationale et ému les citoyens sénégalais.

En effet, entre Janvier 2019 et Maris 2020, pas moins de 21 meurtres de femmes ont été enregistrés. L'année 2019 a été la plus meurtrière, car en 10 mois, 14 meurtres ont été commis selon le comité de lutte contre les violences faites aux femmes³

² Présidente AJS citée par le Journal Enquête Plus du 31 mai 2021

³ Jotalixibar .com

Travail domestique

Les estimations montrent que la production moyenne de temps de travail domestique est d'environ 30 minutes par jour pour un homme, contre environ sept heures pour les femmes. Environ 67% du revenu du travail domestique au Sénégal est du fait des femmes qui commencent à générer du surplus domestique à partir de 10 ans jusqu'à plus de 65 ans. Le travail domestique non rémunéré au Sénégal représente 30% du Produit intérieur brut (PIB). Cette part est plus importante que celle du secteur primaire (15,5%) du PIB ou du secondaire (23,3%). La surcharge de travail imposée aux femmes et aux filles aboutit à des distorsions sociales préjudiciables à l'amélioration des conditions de vie des femmes ⁴

Sexisme dans l'espace public

Au Sénégal, le sexisme se manifeste par la banalisation du viol, de l'inceste et des abus dont les femmes sont victimes malgré l'existence d'un arsenal juridique très répressif. Cette situation met en péril les femmes et les filles qui, de peur d'être stigmatisées souffrent en silence et dans le déni.

Le sexisme se manifeste dans les lieux de travail où les femmes sont considérées comme très peu compétentes d'où les responsabilités qui leur sont refusées dans la distribution des postes de top management. En politique, sur les 552 communes, seules 14 femmes sont élues maires dans des agglomérations de très peu d'importance à la notable exception des régions de Dakar et Kaolack. La parité intégrale tarde à être respectée. Le sport, discipline de partage par excellence, n'échappe pas au sexisme. L'exemple de la lutte traditionnelle est manifeste, les femmes journalistes éprouvent des difficultés à faire leur travail car interdites d'approcher les lutteurs à cause de leur « impureté ».

1.2 RAPPEL DES OBJECTIFS ET DES RESULTATS ATTENDUS

1.2.1 Objectif général

- ✓ Déterminer les résistances pour l'émergence de nouvelles masculinités.

1.2.2 Objectifs spécifiques

- ✓ Identifier les identités masculines selon les espaces, les moments sociaux en fonction des responsabilités, des classes d'âge, de la situation matrimoniale.

⁴ Sarr Fatou et al : Évaluation nationale de l'égalité des sexes et de la société du savoir au Sénégal Mai 2017

- ✓ Disposer de données pour concevoir des actions autour des masculinités.

1.2.3 Résultats attendus

- ✓ Elaborer des modules de sensibilisation des hommes sur les masculinités alternatives.
- ✓ Identifier les groupes d'hommes à sensibiliser sur les masculinités alternatives.
- ✓ Renforcer les capacités du leader hommes sur les masculinités alternatives.

2 CLARIFICATION DES CONCEPTS

Le féminicide est le meurtre de femmes ou de groupes de femmes parce qu'elles sont des femmes.

La masculinité est un ensemble d'attributs, de comportements et de rôles associés aux garçons et aux hommes.

La masculinité toxique renvoie à la domination et à la virilité. C'est un modèle spécifique de la virilité orientée vers la domination et le contrôle. Elle définit les aspects de masculinité hégémonique qui sont socialement destructeurs tels que la misogynie, la domination violente.

La masculinité alternative ou positive est un palliatif à la masculinité toxique ou hégémonique. La masculinité alternative permet aux hommes de s'adapter à un contexte moins violent où les droits des femmes sont reconnus et acceptés. Les hommes perdront des positions de domination mais gagneront une stabilité sociale basée sur le respect des différences.

L'identité masculine : la masculinité peut être définie comme « une identité ou le sentiment individuel d'être un homme en fonction de ce que l'on sait à propos de ce genre et de ce qu'une société indique à ce sujet. La masculinité caractérise les hommes et les rôles qu'ils doivent occuper dans une société ou un groupe social, leur manière d'être, de vivre certaines expériences, de se comporter dans différentes situations, de s'inscrire dans un environnement, de vivre leurs émotions, etc. La masculinité est conçue comme un sentiment identitaire qui signifie que l'on peut avoir le sentiment d'être un homme ou de ne pas en être un véritablement.⁵

⁵ CQGE : La masculinité consulté en ligne sur https://aqoci.qc.ca/uploads/2015/01/pdf_fich.

Le sexisme est une attitude discriminatoire fondée sur le sexe, ou, par extension, sur le genre d'une personne. Il se manifeste par des attitudes masochistes qui renvoient la femme comme un être faible et sans ressources.

3 APPROCHE METHODOLOGIQUE

3.1 LA REVUE DOCUMENTAIRE

Elle a consisté à s'imprégner de publications relatives aux masculinités au Sénégal. Si les publications sur cette question existent, elles ont tendance à se centrer sur des champs spécifiques comme les espaces des masculinités et les relations genrées⁶ ou les « transformations dans les rapports entre masculinité, sexualité et féminité des jeunes nés après l'indépendance »⁷

Cependant, le cadre théorique sur la question de la masculinité, des masculinités est très fourni notamment avec les publications de Genre en action et du Monde selon les Femmes. Pour cette dernière, nous relevons « les masculinités dévoilées »⁸ qui nous a inspiré pour l'élaboration du questionnaire de collecte de données.

3.2 LE QUESTIONNAIRE

L'approche méthodologique a consisté à l'élaboration d'un questionnaire avec plusieurs variables prenant en compte les profils répondant aux caractéristiques de la population cible. Il a concerné les différents corps de métiers exerçant dans la fonction publique, en auto-entrepreneuriat. Les chefs religieux, coutumiers et les délégués de quartiers qui exercent une autorité morale ont fourni des informations. Il en est de même des corps paramilitaires, militaires. Ce ciblage a permis d'avoir un échantillon représentatif de la démographie de la zone.

⁶ Nicolas Faynot DÉJOUER LA « DRAGUE INTÉRESSÉE » À DAKAR : HOMOSOCIALITÉ, MASCULINITÉ ET CIRCULATION DES SAVOIRS in <https://www.cairn.info/revue-autrepart-2017-2-page-147.htm>

1 ⁷ *Tshikala Kayembe Biaya* Les plaisirs de la ville : Masculinité, sexualité et féminité à Dakar (1997–2000)

⁸ Document élaboré par Patrick Govers (responsable), Michel Vande veegaete, Marcela de la Peña Valdivia.

Ainsi, il a fallu définir les différentes zones de recueil de données fondées sur l'expérience et le vécu des co – chercheurs qui sont au nombre de 10. Il est convenu que chaque co chercheur administre 50 questionnaires, soit un total de 500 questionnaires.

3.3 LE PROFIL DES CO CHERCHEURS

Ils sont expérimentés dans les actions de développement local et sont des leaders du mouvement associatif. Ils capitalisent des expériences de 10 à 20 ans dans le développement à la base. Ils maîtrisent leur zone d'évolution car étant des acteurs/ leaders.

Les co-chercheurs associés à la RAP sur les masculinités sont des pairs éducateurs qui sont formés en genre et masculinités par GRAINES. Leur participation aux espaces de formation leur ont permis de construire petit à petit une masculinité positive.

D'ailleurs, à l'issue de séances sur les masculinités, ces pairs éducateurs ont organisé plusieurs séances de sensibilisation sur les masculinités alternatives au niveau des « Grand places », ces espaces dans les quartiers et coins de rue uniquement réservés aux hommes.

3.4 LA COUVERTURE GEOGRAPHIQUE

La zone de recueil de données couvre 10 communes sur les seize que comptait l'ancien département de Pikine⁹. Ce territoire est caractérisé par un fort taux de croissance démographique où les femmes constituent 52% de la population. IL souffre d'inondations cycliques et ne dispose pas ou très peu d'emplois structurés. Le chômage endémique des jeunes et la prédominance du tissu informel sont ses principales caractéristiques. C'est un bassin récepteur et de transit qui accueille une forte migration interne et externe.

Tableau 1 : la commune de collecte de données par chaque co-chercheur.

PRENOM	NOM	COMMUNE DE COLLECTE DE DONNEES
Aziz	Ndiaye	MBAO
Ibrahima	Diaw	PIKINE EST
Maurice	Gomis	PIKINE NORD
Alassane	Dièye	PIKINE OUEST

⁹ Le département de Pikine est scindé en deux Pikine et Keur Massar

Lucien	Mendy	GUINAW RAIL NORD
Fallou	Sy	DJIDDAH THIAROYE KAO
Sidy	Bâ	THIAROTE SUR MER
Mamadou	Ndiaye	MALIKA
Mamadou Lamine	Diop	YEUMBEUL SUD
Oumar	Sadio	GUINAW RAIL SUD

3.5 DEROULEMENT

Tableau 2 : déroulement de la RAP

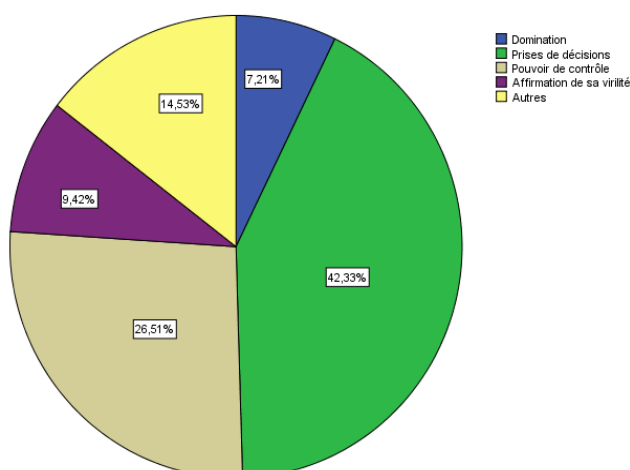
Activités
Ateliers du groupe Rap <ul style="list-style-type: none"> ✓ Objectifs et les résultats attendus de la RAP ✓ Méthodologie de collecte de données ✓ Profilage des personnes qui fourniront des informations ✓ Support de collecte des données
Réunions du groupe de Rap <ul style="list-style-type: none"> ✓ Choix du support de collecte de données ✓ Elaboration du contenu du questionnaire
Réunions de stabilisation <ul style="list-style-type: none"> ✓ Finalisation du questionnaire ✓ Identification des profils des personnes qui fourniront des informations ✓ Détermination du nombre de fiches pour la collecte de données ✓ Identification les zones de collecte de données
Collecte de données au niveau des territoires ciblés
Exploitation questionnaire <ul style="list-style-type: none"> ✓ Saisie des données
Atelier de partage des données collectées

4 PRESENTATION DES RESULTATS DE LA RAP

4.1 ETRE HOMME ET DISCOURS

4.1.1 Que signifie être homme ?

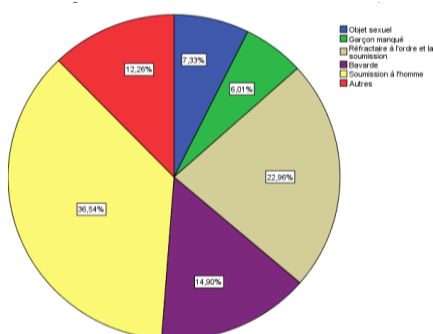
Graphique 1 : être un homme



Être homme, c'est la prise de décision pour 42,33% des répondants et le pouvoir de contrôle pour 26,51% des hommes interrogés. Les résultats laissent apparaître une tendance hégémonique marquée par la volonté des hommes de s'accaparer du pouvoir et de la prise de décisions. Ce qui laisse très peu de place à la concertation, la gestion collégiale et démocratique du pouvoir dans l'espace privé et public.

4.1.2 Discours émanant des hommes sur les femmes, filles

Graphique 2 : la perception des femmes, des filles

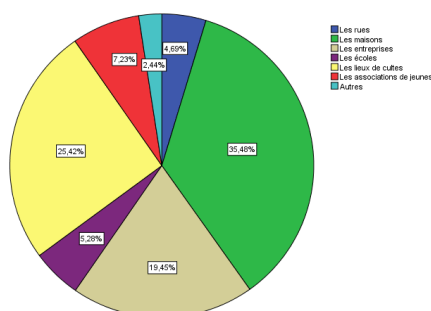


Les hommes ont des femmes et des filles deux perceptions : 36,54% estiment que la femme doit être soumise à l'homme et 22,9% des répondants pensent que les femmes sont réfractaires à l'ordre et à la soumission qu'il faut mettre au pas. Cette « mise au pas » est le lit des violences.

4.2 ESPACES ET MASCULINITES

4.2.1 Quels sont les espaces où sont confirmées les identités masculines ?

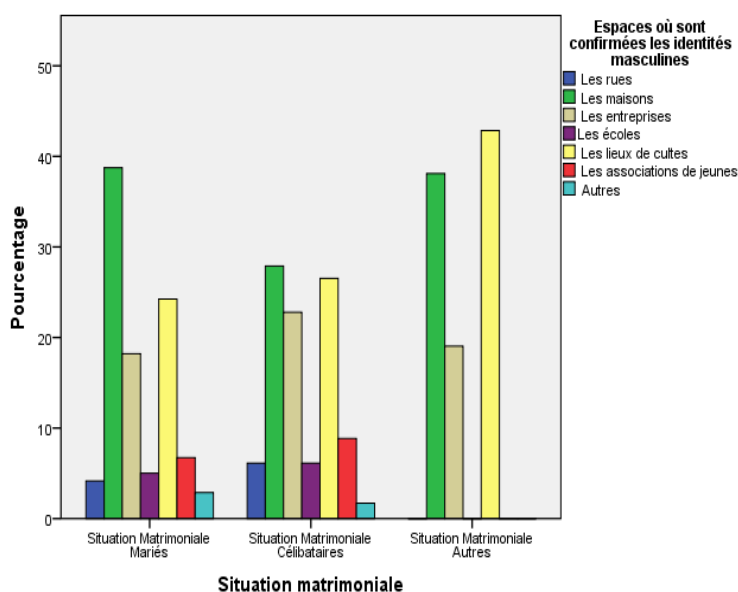
Graphique 3 : espaces de confirmation des masculinités



Les répondants (35 ,48%) estiment que les identités masculines sont confirmées dans l'espace familial alors que 25 ,42 % relèvent la tendance hégémonique des hommes dans les lieux de culte. Les identités masculines dans les lieux de culte peuvent se comprendre dans un pays à forte croyance religieuse¹⁰ , les dogmes sont principalement régis par les hommes.

4.2.2 Espaces de confirmation des identités masculines et situation matrimoniale

Graphique 4 : espaces, identités masculines et situation matrimoniale

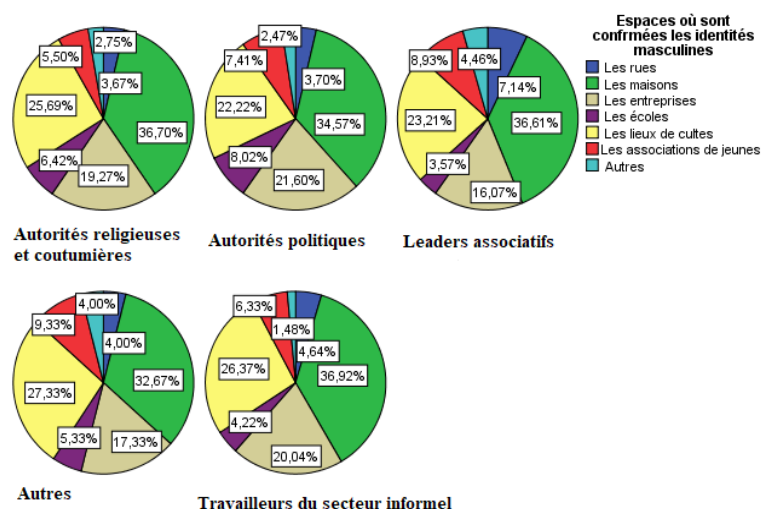


Selon la situation matrimoniale, la tendance laisse transparaître la confirmation des identités masculines des hommes mariés dans l'espace familial avec 39% des répondants et 25% dans les lieux de culte. Qu'ils soient célibataires ou divorcés, l'espace familial et les lieux de culte demeurent les cadres majeurs de confirmation des identités masculines.

¹⁰ L'islam concerne environ 95% de la population

4.2.3 Espaces de confirmation des identités masculines et responsabilités

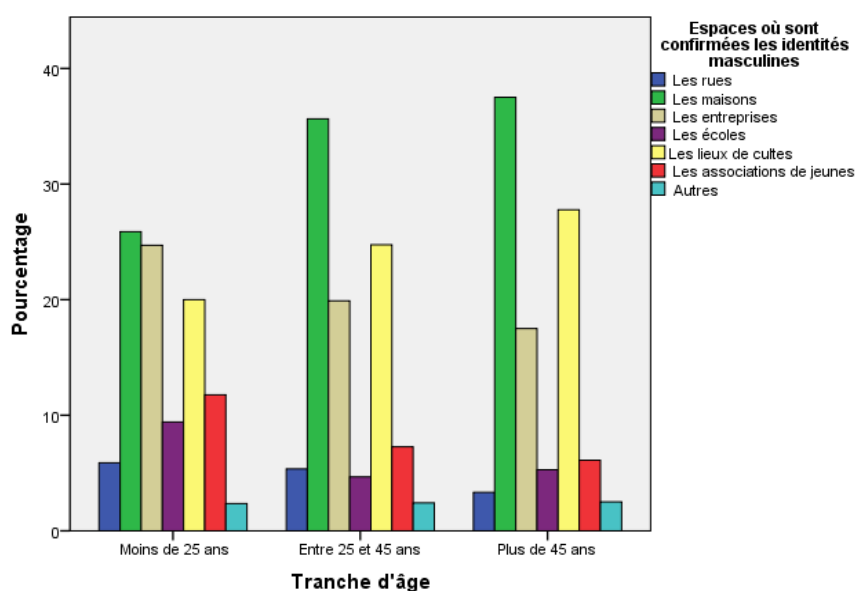
Graphique 5 : espaces, identités masculines et responsabilités



Ces graphiques révèlent que les autorités religieuses et coutumières, politiques, les leaders associatifs, les travailleurs du secteur informel expriment leur identité masculine dans les maisons avec une moyenne de 36 % des répondants et les lieux de culte avec en moyenne 25 % des répondants.

4.2.4 Espaces de confirmation des identités masculines et âges

Graphique 6 : espaces, identités masculines et classes d'âge



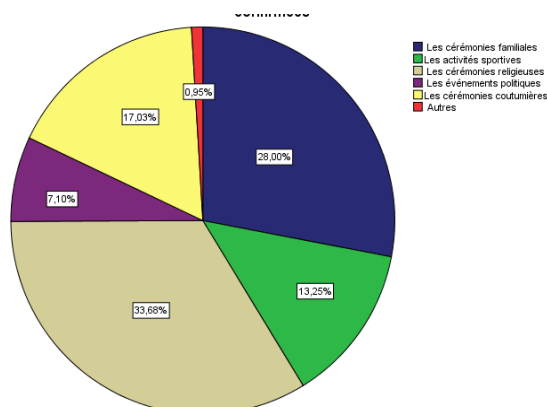
Concernant les moins de 25 ans, ce sont dans les maisons pour 26% des répondants et les entreprises avec 23 % des répondants que les identités masculinités se confirment. Les lieux de culte viennent en troisième position (20% des répondants) laissant présager, probablement une fréquentation élastique desdits lieux. Dans la tranche d'âge 25 à 45 ans, les identités

masculines se confirment pour 37% des répondants dans les maisons et pour 25% pour les lieux de culte. Les répondants de plus de 45 ans (45%) révèlent les maisons et 28% indexent les lieux de culte.

5 MOMENTS SOCIAUX ET MASCULINITES

5.1 Les moments sociaux durant lesquels les identités masculines sont confirmées

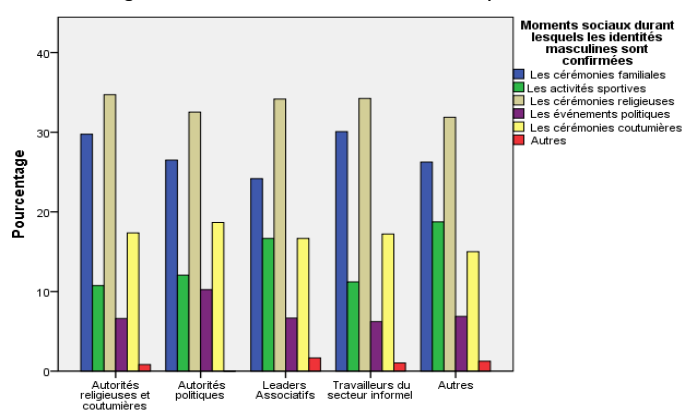
Graphique 7 : moments sociaux et identités masculines



Les moments sociaux de confirmation des identités masculines s'expriment lors des cérémonies religieuses avec 33,66% des répondants, les cérémonies familiales pour 28 % des hommes interrogés.

5.2 Moments sociaux et responsabilités

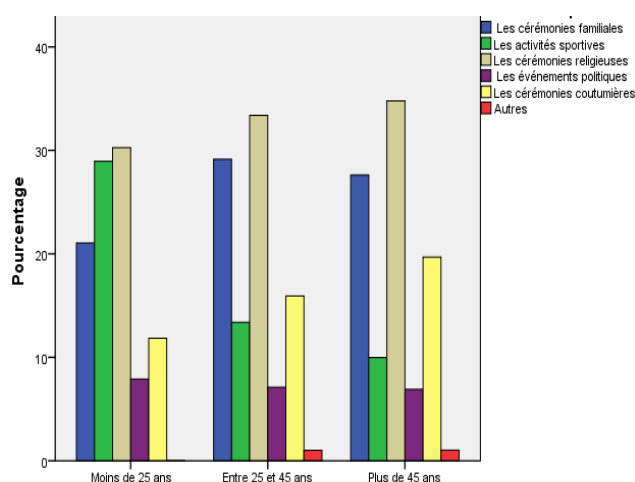
Graphique 8 : moments sociaux, identités masculines et responsabilités



Que les répondants soient des autorités religieuses et coutumières, des hommes politiques, leaders associatifs, travailleurs du secteur informel plus de 35% des répondants confirment les identités masculines lors des cérémonies religieuses et en moyenne 30% lors des cérémonies familiales.

5.3 Moments sociaux et tranche d'âge

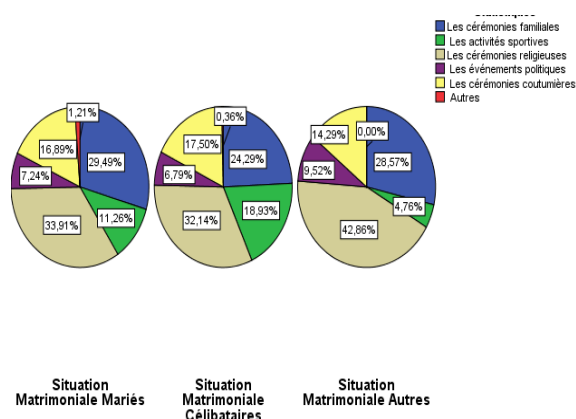
Graphique 9 : moments sociaux, identités masculines et classes d'âge



Pour les moins de 25 ans, il apparaît pour 30% des répondants que les moments sociaux d'expression des identités masculines sont les cérémonies religieuses et 29% évoquent les activités sportives. Au niveau de la tranche d'âge des 25 à 45 ans, c'est l'aspect religieux qui prédomine suivi de la cérémonie familiale. Chez les plus de 45 ans, la tendance est la même que chez les 25 - 45 ans.

5.4 Moments sociaux et situation matrimoniale

Graphique 10 : moments sociaux, identités masculines et situation matrimoniale

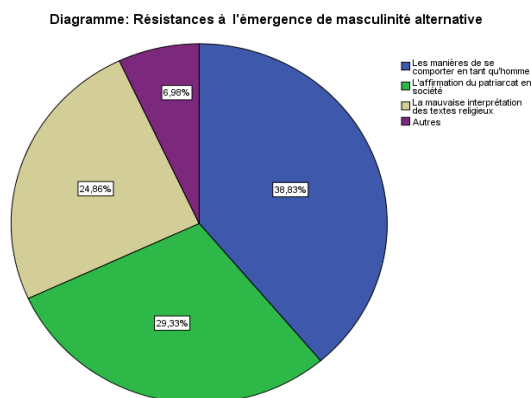


En fonction de la situation matrimoniale, pour les répondants mariés, 33,9% et 29,4% estiment respectivement que lors des cérémonies religieuses et des cérémonies familiales se confirment les identités masculines. La même tendance s'observe chez les célibataires et autres divorcés ou veufs.

6 MASCULINITE ALTERNATIVE ET RESISTANCES

6.1 Les résistances à l'émergence d'une masculinité alternative

Graphique 11 : résistance à l'émergence de masculinité alternative



Les résistances à l'émergence d'une masculinité alternative sont les manières de se comporter en tant qu'homme pour 38,8% des répondants, l'affirmation du patriarcat en société (29,3%), l'interprétation des textes religieux en faveur des hommes (24,9%)

7 RESTITUTION DES RESULTATS DE LA RAP

7.1 Les participantes à l'atelier de restitution publique

Un atelier de restitution publique est organisé le 20 mars 2021 à Pikine. Cet atelier a noté la participation des co-chercheurs, des représentantes de groupements de femmes, des hommes auprès de qui des informations ont été collectés dont des imams, des notables des quartiers, des leader associatifs.

7.2 Les résultats de la restitution publique

7.2.1 Le déroulement

Les résultats de la RAP ont été présentés en power point. A l'issue de ces échanges, il a été demandé aux participant- es de ressortir tous les problèmes générés par la masculinité hégémonique. Un chapelet de problèmes furent ressortis notamment :

- ✓ Le maintien des stéréotypes tenaces sur les femmes
- ✓ Les hommes qui maintiennent les femmes à la maison.
- ✓ Les violences basées sur le genre, faites aux femmes et aux filles sont multiples.
- ✓ Les familles n'acceptent pas un homme faible devant sa femme.
- ✓ Les comportements des hommes en vue de maintenir leurs privilèges.
- ✓ Les traditions culturelles et religieuses placent l'homme au centre ...etc.

Un exposé sur la technique de résolution des problèmes comme un aspect fondamental de la RAP a été servi. Il a consisté à montrer :

- ✓ Que les problèmes identifiés ne peuvent pas tous et en même temps trouver des solutions.
- ✓ Qu'il est nécessaire parmi tous ces problèmes d'en prioriser un sur lequel le groupe est d'accord et qui est à leur portée.
- ✓ Que les causes de ce problème doivent être ressorties.
- ✓ De voir les interactions entre les causes pour isoler la cause principale (locomotive) du problème.

A partir de cet instant, il est demandé aux participant-es de se scinder en deux groupes de travail avec la consigne d'analyser le problème prioritaire.

7.2.2 L'identification du problème prioritaire et son analyse
Les résultats des travaux de groupe sont consignés ci-dessous :

Groupe 1	Groupe 2
Problème prioritaire : les comportements des hommes pour maintenir leurs privilèges	Problème prioritaire : les violences basées sur le genre sont multiples
Causes	Causes
Influences extérieures	Insuffisance de communication (concertation)
Tradition (les coutumes)	Prise de décision unilatérale en gestion familiale
Insuffisance de communication (concertation en milieu familial)	Maintien des privilèges
Manque de moyens financiers	Peur de perdre le pouvoir
Environnement familial	Affirmation de la femme (autonomisation)
Absence d'autorité	Mauvaise interprétation des textes religieux
Patriarcat en société	Maintien des pratiques coutumières (excision, .)
Peur de perdre le pouvoir	Insuffisance de revenus (frustration, stress,)
Education religieuse, traditionnelle	



Figure 1 Les travaux de groupe



Figure 2 Une vue des travaux de groupe

La cause ou la variable génératrice du problème a été ressortie par chaque groupe :

- ✓ Groupe 1 : Insuffisance de communication (concertation en milieu familial, au sein de la communauté)
- ✓ Groupe 2 : Incompréhension ou mauvaise interprétation des textes religieux et persistance de pratiques coutumières

Poursuivant la séance plénière, les participant-es ont identifié des actions à mettre en œuvre.



Figure 3 : toujours une vue des travaux de groupe

8 LES ACTIONS PRECONISEES

- ✓ Sensibilisation sur la masculinité positive à travers des causeries, visites à domicile, réunions publiques d'information.
- ✓ Rencontres d'informations et d'échange avec des personnes influentes de la communauté (imams, délégués de quartiers, leaders des OCB, ...)
- ✓ Renforcement de capacités des acteurs communautaires sur le genre et les masculinités positives (associations de jeunes, relais communautaires, ...)

- ✓ Conception de supports de communication sur le genre et les masculinités positives.

9 QUID DU SUIVI-EVALUATION ?

La recommandation principale fut de ne pas ranger cette RAP dans les tiroirs. Il faut qu'il y ait une suite. Pour ce faire, il a été demandé l'engagement de Graines. Ainsi, par les actions préconisées, il est démontré qu'un projet n'est pas un point de départ mais un point d'arrivée.

Dès lors, ces actions seront inscrites dans le dispositif du Fonds des Femmes et se dérouleront au-delà du département de Pikine¹¹. Le suivi se fera lors des moments de bilan à mi-parcours du programme.

L'évaluation de ce programme et donc des activités sur les masculinités sera mixte. Les résultats de cette évaluation seront l'objet d'une restitution publique.

CONCLUSION

Les questions de genre, d'égalité femmes – hommes s'inscrivent dans un contexte qui oppose deux camps, celui des féministes, des défenseurs des droits humains et celui des « conservateurs », disons des hommes qui ne veulent pas remettre en question ce qu'ils considèrent comme des privilèges octroyés par l'idéologie patriarcale.

Il est constant que dans une société agraire où la religion et les faits culturels traditionnels occupent une place prépondérante, le défi est de mettre en exergue en public ces problématiques de VBG, d'égalité femmes-hommes, de la connexion entre le capitalisme outrancier et le patriarcat au regard simplement de la division sexuelle du travail. Les expressions des identités masculines se déroulent en grande partie dans les maisons : ses conséquences sont invisibles. Combien de femmes les subissent sans les dénoncer de peur de faire voler en éclat la famille, dans une société qui fonctionne en grappe ?

¹¹ Effectivement, ces actions sont inscrites et en cours (ateliers de formation, sensibilisation sur les masculinités positives) dans le cadre du FFS 2021-2023. Ce programme a débuté en Octobre 2021.

Cette RAP a permis de partir de « pairs éducateurs » pour avoir une vue sur les identités masculinités et leur expression dans le département de Pikine. Les résultats ont été partagés publiquement avec des catégories socioprofessionnelles différentes, des femmes...

Ces dits résultats ont suscité des débats et une prise de conscience collective des participant-es lors de la restitution publique qui s'accordent à relever des « situations anormales » et des « pratiques incompréhensibles ». C'est pourquoi, elles /ils n'ont pas lésiné à s'engager dans l'analyse et proposer des solutions, des actions en vue de travailler sur les masculinités.

En définitive, l'information et la communication sont des piliers essentiels pour faire comprendre que toutes les religions ont ceci de commun : le respect et la défense de la dignité humaine. In fine, les pratiques culturelles néfastes dans cette mouvance ne contribuent pas à la matérialisation des droits humains.

BIBLIOGRAPHIE

CQGE : La masculinité consulté en ligne sur [https://agoci.qc.ca › uploads › 2015/01 › pdf fich.](https://agoci.qc.ca/uploads/2015/01/pdf_fich.)

Faynot Nicolas : déjouer la drague intéressée à Dakar : homsocialité, masculinité et circulation des savoirs in <https://www.cairn.info/revue-autrepart-2017-2-page-147.htm>

Journal Enquête Plus du 31 mai 2021

Jotalixibar .com

Le Monde selon las femmes : la masculinité dévoilée, Document élaboré par Patrick Govers (responsable), Michel Vande veegaete, Marcela de la Peña Valdivia.

Sarr Fatou et al : Évaluation nationale de l'égalité des sexes et de la société du savoir au Sénégal Mai 2017 consulté sur <http://wisat.org/wp-content/uploads/National-Assessment-on-Gender-and-STI-Senegal-FRENCH.pdf>

Tshikala Kayembe Biaya Les plaisirs de la ville : Masculinité, sexualité et féminité à Dakar (1997–2000